

# 四川省妇女联合会文件

川妇知〔2018〕5号



## 关于转发全国妇联办公厅《关于进一步加强 中国妇女报、〈中国妇女〉杂志等妇联 舆论宣传阵地建设的通知》的通知

各市州妇联：

为深入学习贯彻党的十九大精神，近期，全国妇联办公厅下发了《关于进一步加强中国妇女报、〈中国妇女〉杂志等妇联舆论宣传阵地建设的通知》（妇厅字〔2017〕76号），对加强妇联舆论宣传阵地建设提出了明确要求。为扩大中国妇女报、《中国妇女》杂志在各级妇联组织和广大妇女群众中的覆盖面，现将通知转发给你们，希望高度重视，认真学习领会，结合实际，采取有效措施，切实抓好落实。

联系人：王有林 联系电话：02886257497



---

四川省妇联办公室

2018年1月10日印

# 全国妇联办公厅文件

妇厅字〔2017〕76号

## 关于进一步加强中国妇女报、《中国妇女》杂志等妇联舆论宣传阵地建设的通知

各省、自治区、直辖市妇联，新疆生产建设兵团妇联：

为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，充分发挥中国妇女报、《中国妇女》杂志、“女性之声”网站及新媒体平台等全国妇联所属舆论宣传阵地在宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的基本理论、基本路线、基本方略，促进妇女发展、维护妇女权益、服务妇联改革，引领广大妇女建功新时代中的积极作用，现就加强妇联舆论宣传阵地建设有关工作通知如下。

### 一、充分认识新形势下加强妇女舆论宣传阵地建设的重要意义

妇联舆论宣传工作是党的舆论宣传工作的重要组成部分。妇联舆论宣传阵地是团结引领广大妇女群众坚定不移跟

党走的重要载体，是做好新形势下党的妇女群众工作的重要抓手。党的十八大以来，中国妇女报、《中国妇女》杂志等妇联所属媒体深入学习宣传贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是对新形势下妇女事业和妇联工作提出的一系列重要指示精神，紧紧围绕党政工作大局、妇联组织重点工作和广大妇女需求，传播党的主张，反映妇女呼声，全面报道妇联组织改革成果，唱响了时代主旋律，营造了良好的舆论氛围。

党的十九大为全党全国人民在新时代新征程上续写新篇章、夺取新胜利指明了前进方向、提供了根本遵循，同时也为亿万妇女凝心聚力共筑中国梦、为各级妇联组织履行新时代光荣使命提出了新的要求。学习宣传贯彻党的十九大精神，是各级妇联组织当前和今后一个时期的首要政治任务。作为妇联舆论宣传阵地，中国妇女报、《中国妇女》杂志、“女性之声”一网两微一端四号新媒体平台，对宣传党的十九大精神，引导激励广大妇女群众深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在新时代的伟大实践中贡献巾帼力量有着特殊重要的作用。各级妇联组织要从党的新闻舆论工作大局和为党做好新时代妇女群众工作的高度，充分认识加强妇联舆论宣传阵地建设的重要性，共同做好妇联舆论宣传阵地的巩固提升工作，不断扩大中国妇女报、《中国妇女》杂志在各级妇联组织和广大妇女群众中的覆盖面，不断加强对“女性之声”系列产品的推广和应用。

## 二、与时俱进筑牢筑建新时代妇联舆论宣传阵地

中国妇女报等“妇”字号媒体要始终坚持党的领导，坚持正确导向，筑牢舆论阵地，特别是要突出性别特色和优势，夯实群众基础，充分发挥面向广大妇女群众、为党的事业凝心聚力的重要作用。

要始终坚持党管媒体原则。始终坚持正确的政治方向和舆论导向，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，引导帮助广大妇女群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”，更加紧密地团结凝聚在以习近平同志为核心的党中央周围。

要始终牢记群团组织使命。坚持围绕中心，服务大局，始终体现党的意志，宣传党的主张，承担引导广大妇女听党话跟党走的政治使命。同时，要科学分析研判当前妇女发展和妇联改革新趋势，充分把握广大妇女群众的阅读需求，积极创新理念、内容、体裁和形式，突出妇女报刊网特色，生产有思想、有温度、有品质的作品，让宣传报道工作更加贴近妇女群众，更加贴近基层妇联组织。

要积极推进媒体融合发展。按照中央关于媒体融合发展的各项决策部署，适应分众化、差异化传播趋势，抢抓机遇，乘势而上，采用先进的方式和先进的手段，推进业态升级和融合发展，进一步深化“网上妇联”建设，全面激活媒体融合发展平台，为妇联舆论宣传事业的持续健康发展提

供更加有力的支撑。

### 三、切实确保扩大妇联舆论宣传阵地的覆盖面和影响力

做好中国妇女报和《中国妇女》杂志的征订工作，是重视妇联舆论宣传阵地建设的重要支撑，各级妇联组织要采取有效措施，切实做好妇女报刊的发行和使用工作。

加强领导，规范运作。各级妇联组织要做好 70 万个“妇女之家”文化建设和发展扶贫工作，切实推进中国妇女报和《中国妇女》杂志的订阅工作，力争做到“一家一张报”和“一村一本刊”，确保 2018 年度发行数量稳中有升。要坚决贯彻执行党和国家有关报刊发行的各项规定，不得将报刊订阅情况与工作考核、评比评优等挂钩。

突出重点，抓小抓细。各级妇联组织在抓好自身整体征订工作的前提下，要突出重点领域，结合推动妇联工作落实，积极协调相关部门单位做好订阅工作。要做好各级党委、政府部门的订阅工作。要做好妇联执委报刊订阅工作。同时，发挥好妇联组织大团结大联合的优势，着力推进机关、企业、部队、女性团体会员单位等系统和女性相对集中地方的订阅工作。

整合资源，争取支持。要整合社会资源，为“三八红旗手”“三八红旗集体”“巾帼文明岗”“五好家庭”“最美家庭”赠订女性报刊。充分利用“《中国妇女报》进乡村”等文化惠民项目向缺少经费的基层妇联组织、妇女群众聚集

地区和少数民族地区等赠报赠刊。积极争取当地党委宣传部门和新闻出版行政主管部门支持，把女性报刊纳入地方公共文化项目。经济较发达地区妇联组织要把赠阅中国妇女报等女性报刊作为支持中西部地区妇联组织的重要举措。

加强阅读，推动工作。各级妇联组织和广大妇联干部要把阅读传播妇女报刊和关注使用“女性之声”新媒体作为及时了解全国妇联工作部署、加强全国妇联重点工作研究、相互学习借鉴经验的重要手段。基层妇联组织要通过开展阅读讨论交流等活动，结合妇女群众关心关切的重点和难点问题，努力为妇女群众释疑解惑，努力找准工作切入点和结合点，把党中央的决策部署宣传到广大妇女群众中，把广大妇女的思想和行动统一到党中央的要求上来，引导妇女群众坚定不移跟党走。

联系人：全国妇联宣传部 陈卫华 65103156

全国妇联办公厅

2017年12月20日

全国妇联办公厅

2017 年 12 月 22 日印

