

2021 年度

四川省妇女联合会部门决算

目 录

公开时间：2022 年 8 月 29 日

第一部分 部门概况	1
一、基本职能及主要工作	1
二、机构设置	3
第二部分 2021 年度部门决算情况说明	9
一、收入支出决算总体情况说明	9
二、收入决算情况说明	9
三、支出决算情况说明	10
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	11
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	15
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明	16
八、政府性基金预算支出财政决算情况说明	18
九、国有资本经营预算支出财政决算情况说明	18
十、其他重要事项的情况说明	18
第三部分 名词解释	20
第四部分 附件	25
附件 1	25
附件 2	35
附件 3	54
第五部分 附表	78
一、收入支出决算总表	
二、收入决算表	
三、支出决算表	

- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第一部分 部门概况

一、基本职能及主要工作

（一）主要职能

四川省妇女联合会（简称省妇联）是四川省各族各界妇女在中国共产党领导下为争取进一步解放而联合起来的群众团体，也是中华全国妇女联合会的地方组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱。基本职能是代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。主要任务是：

1. 组织引导全省妇女学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的路线方针政策，用中国特色社会主义共同理想凝聚妇女。

2. 团结动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，为中国特色社会主义伟大实践作贡献。

3. 代表妇女参与管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务，参与民主决策、民主管理、民主监督，参与有关法律、法规、规章和政策的制定，参与社会治理和公共服务，推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展纲要的实施。

4. 维护妇女儿童合法权益，倾听妇女意见，反映妇女诉

求，向有关部门提出有关建议，要求并协助有关部门或单位查处侵害妇女儿童权益的行为，为受侵害的妇女儿童提供帮助。

5. 教育引导妇女树立自尊、自信、自立、自强的精神，提高综合素质，实现全面发展。宣传马克思主义妇女观，推动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境。宣传表彰优秀妇女典型，培养、推荐女性人才。

6. 教育引导妇女践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，组织开展家庭文明创建，支持服务家庭教育，传承中华民族家庭美德，树立良好家风，推动形成家庭文明新风尚。

7. 关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，创新服务方式，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。联系和引导女性社会组织，加强与社会各界的协作，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

8. 巩固和扩大各族各界妇女的大团结。加强同香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区和海外华侨华人妇女、妇女组织的交流合作，推进现代化建设和祖国和平统一。

9. 积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，加深了解、增进友谊、促进合作，积极参与“一带一路”建设，推动构建人类命运共同体，为维护世界和平、促进共同发展作贡献。

10. 指导市（州）妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和省妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作。

11. 承担省政府妇女儿童委员会办公室的工作。

12. 承办省委、省政府交办的其他有关工作。

(二) 2021 年重点工作完成情况

2021 年，在中央和全国妇联、省委的坚强领导下，省妇联坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党中央大政方针和全国妇联、省委决策部署，紧扣庆祝中国共产党成立 100 周年，突出抓好“三个贯通”，努力团结引领广大妇女建功“十四五”、奋斗新征程，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献四川巾帼力量。

1. 将学党史同颂党恩贯通起来，强化妇女思想政治引领。加强统筹谋划，注重把握好时度序，着力抓好一书、一课、一会、一宣、一讲、一赛、一唱“七个一”系列活动，全方位宣传党的百年光辉历程、伟大成就、宝贵经验，宣传建党 100 年来党领导妇女事业取得的巨大成就，在各个领域、各条战线、各个层级妇女群众中形成了强大声势。“一书”，即编撰《四川百年妇运史》。多渠道、多方式保护性整理四川百年妇运历史史料、影像资料，召开“永远跟党走·四川妇女百年运动史”座谈会等交流座谈会 4 次，编撰形成《四川百年妇运史》。“一课”，即开设中国百年妇运史课程。将百年妇运史学习教育纳入妇联干部培训重要内容，组织省妇干校研究开发中国百年妇运史课程，举办四川百年妇运史讲座 4 次，切实加强对妇女运动规律的认识和把握。“一会”，即举办百年妇运·璀璨四川——四川省妇联“巾帼心向党·奋斗新征程”庆祝建党 100 周年大会。5 月 31 日在省电视台隆重举办庆祝大会，

全面回顾建党百年四个历史时期，充分展示共产党人高尚的精神品格和不忘初心、砥砺前行的信心和决心。“一宣”，即开展“巾帼心向党·奋斗新征程—党的女儿”宣传活动。层层推选自1921年以来在不同历史时期涌现出的优秀女性代表，经过评审产生宣传人选50名，大力开展融媒体宣传，用榜样力量激励妇女人心。“一讲”，即开展永远跟党走 春蕾绽放—女大学生讲述四川红色经典故事活动。在全省86所高校开展女大学生讲述四川红色经典故事活动，带动参与女大学生11.5万人次，并于7月起在各高校深入开展宣讲活动，引领女大学生自觉做担当民族复兴大任的时代新人。“一赛”，即组织“巾帼心向党·奋斗新征程”演讲比赛。21个市州层层组织演讲比赛206场次、2万余人参赛，并于5月14日在省电视台举行全省决赛，引领广大妇女坚守初心使命，传承红色基因。“一唱”，即推出“党的女儿”主题歌曲。围绕“巾帼心向党 奋斗新征程—党的女儿”创作主题歌曲，表达广场舞大妈群体对党的感激与热爱。

2.将传家风同育新人贯通起来，深入学习贯彻《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》。一是提高政治站位，高位推动家庭工作。始终站在政治高度，深刻领会《习近平关于注重家庭家教家风建设重要论述摘编》编撰出版的重大意义，高规格召开四川省推进家庭家教家风建设工作会，从省级层面推动家庭家教家风建设课程进党校，在省委党校“蜀光讲坛”作“国之本在家—深入学习《习近平总书记关于注重家庭家教家风建设的重要论述》”专题报告，在全社会及时广

泛宣传新修订的《中华人民共和国家庭教育促进法》，力求在更高层级、更大力度推进家庭工作。二是立足传承美德，以好家风带动好社风。联合省文明办表扬 100 户“最美家庭”、33 户“最美家庭”提名家庭，线上线下开展“好家庭好家风巡讲”1000 余场（次），举办“爱满川渝人家·唱响家国情怀”“树清廉家风·建最美家庭”等主题活动，激励带动全省家庭积极参与、主动作为。三是坚持立德树人，深化家庭教育指导服务。组织 2000 名少年儿童参与“少年儿童心向党”活动，全面打造“好爸好妈”等家庭教育品牌，开展“家庭心向党·奋进新时代”—2021 四川省家庭亲子阅读活动，举办“科学家教进万家”巡回讲座 6000 余场次，不断强化立德树人在家庭教育中的核心地位。四是坚持扶危济困，坚决兜住家庭民生底线。深入开展“把爱带回家”儿童关爱服务“四送”活动，惠及 37.7 万孤儿、留守儿童和困境儿童。持续开展关爱女性农民工及家庭活动，走访慰问 3.9 万名留岗过年的女性农民工、3.2 万户返乡女性农民工及家庭。积极响应彭丽媛教授倡议，在全省妇联系统组织开展“春蕾计划—梦想未来”行动爱心捐款活动。五是聚焦凉山彝区，大力实施“树新风促振兴”暨妇女儿童关爱提升三年行动。坚持脱贫不脱手，扭住凉山彝区不放松，厅级干部先后 3 次带队深入凉山 17 个县（市）21 个聚居点、12 个村进行深入调研、掌握一手资料，争取全国妇联支持出台“三年行动”支持方案，组织专班草拟省上总体方案，协调省卫健委、教育厅制定卫生、教育两个子方案，推动全国妇联、省委省政府于 10 月 9 日在西昌召开“三年行动”动员

大会，牵头制定“三年行动”专项小组及其办公室工作规则，编制“三年行动”资金预算方案，各项工作顺利破题起步。

3.将办实事与开新局贯通起来，在新起点上推动妇联事业高质量发展。一是助力成渝地区双城经济圈建设。组织开展川渝女性社会组织公益大赛以及川渝亲子红色旅游线路发布活动、“川渝手拉手”困境儿童快乐成长营活动，推动《巾帼助力成渝地区双城经济圈建设战略合作框架协议》尽快成势。二是全面落实乡村振兴战略。制定《省妇联推进“乡村振兴巾帼行动”实施意见》，联合重庆市妇联开展寻找100个乡村女能人活动，争取中国人寿四川省分公司支持分层分类对1000名农村女性带头人、返乡创业女性、乡村小微项目创业女性开展培训，争取省发改委支持1000万元打造9个居家灵活就业基地。三是实施科技创新巾帼行动。召开四川省“科技创新巾帼行动”调研座谈会、工作协调会，制定《四川省共同推进“科技创新巾帼行动”实施方案》。举办生物科技女科学家研讨会，为女科学家搭建学术交流平台。四是加快巾帼家政发展。推动召开巾帼家政发展促进会第一次会员代表大会，举办四川省“天府妹子”巾帼家政服务职业技能大赛，探索建设“天府妹子”巾帼家政发展大数据平台，加快推动四川巾帼家政从松散型联盟向数字化服务集约化发展转变。五是切实扛起维护妇女儿童权益大旗。继续推动各级妇联落实妇女儿童维权“五项机制”，在成都等地积极开展妇联组织参与市域社会治理现代化建设试点工作，建立“一站式”反家暴服务机制，在内江实施“家事公益人”项目，力争尽快

形成可复制、可推广的成熟经验。六是加强基层妇联组织建设。推动女性进村（社区）“两委”有关目标要求和村（社区）妇联同步换届高质量完成，100%的村（社区）妇联全面完成换届，100%村（社区）“两委”有女性，100%村（社区）妇联主席进“两委”，村委会女委员占比 31%、女村主任占比 11%，社区女委员占比 52%、女社区主任占比 30%。召开“2021 年四川省深化妇联基层组织建设改革助力乡村振兴现场推进会”，持续推进妇联组织建设，全省已建 19 个高校妇联组织，有效发展团体会员 1161 个，有效联系社会组织 1782 个，吸纳 3.8 万余名网格员成为妇联执委。实施“基层妇联领头雁培训计划”，各级妇联共举办培训班 3255 期，培训基层妇联干部和妇女群众 18.4 万余人次。七是拓展妇联事业发展空间。召开省政府妇儿工委六届三次全体会议、专家咨询论证座谈会、编制工作座谈会等各类会议 60 余次，认真学习领会全国新两纲，对标对表编制我省新两纲，通过省政府常务会议审议后已正式颁布实施。推动将四川省“十四五”时期妇联事业发展专规纳入全省“十四五”规划盘子，目前专规已发布实施。

二、机构设置

四川省妇女联合会下属二级单位 5 个，其中行政单位 1 个，其他事业单位 4 个。

纳入四川省妇女联合会 2021 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

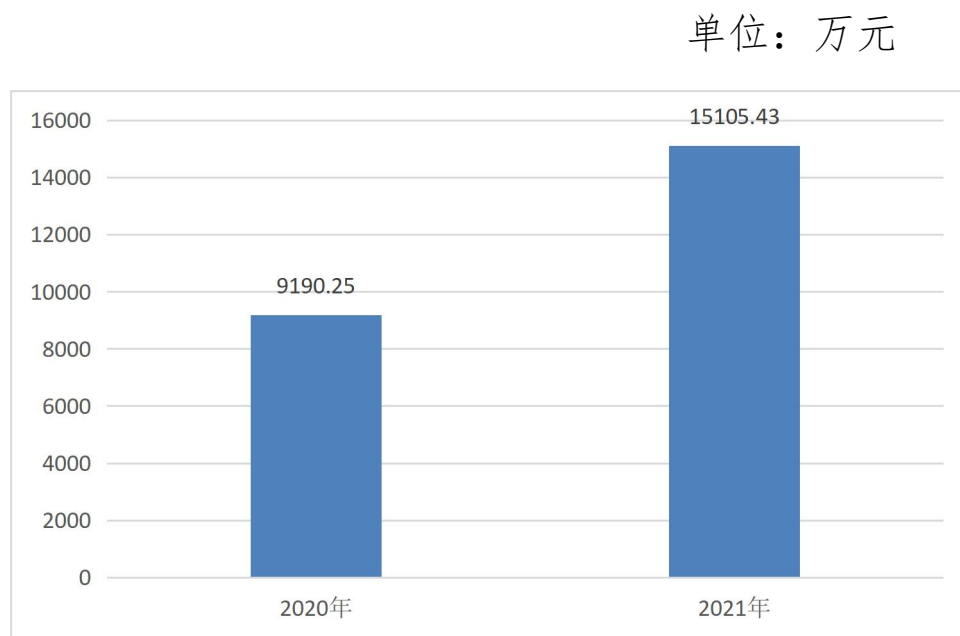
1. 四川省妇女联合会（本级）
2. 四川省妇女干部学校
3. 四川省妇联妇女儿童权益维护中心
4. 四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所
5. 四川巾帼园

第二部分 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 15105.43 万元。与 2020 年相比，收、支总计各增加 5915.18 万元，增长 64.36%。主要变动原因是按照工程施工进度，2021 年基本建设预算增加等。

图 1：收、支决算总计变动情况图

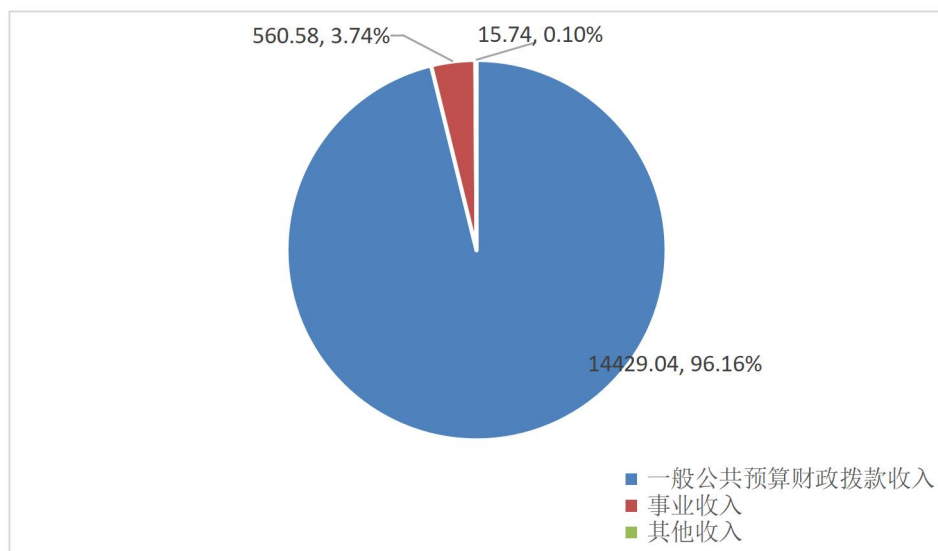


二、收入决算情况说明

2021 年本年收入合计 15005.36 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 14429.04 万元，占 96.16%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 560.58 万元，占 3.74%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 15.74 万元，占 0.1%。

图 2：收入决算结构图

单位：万元

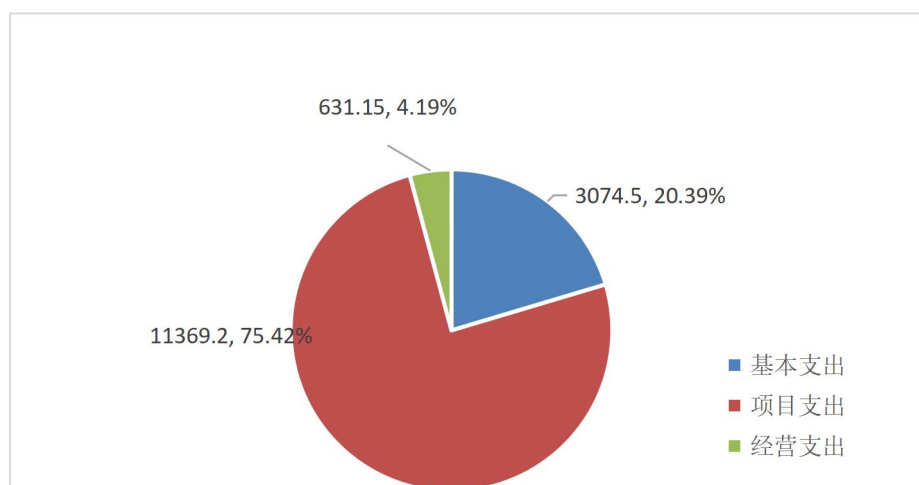


三、支出决算情况说明

2021 年本年支出合计 15074.85 万元，其中：基本支出 3074.5 万元，占 20.39%；项目支出 11369.2 万元，占 75.42%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 631.15 万元，占 4.19%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

图 3：支出决算结构图

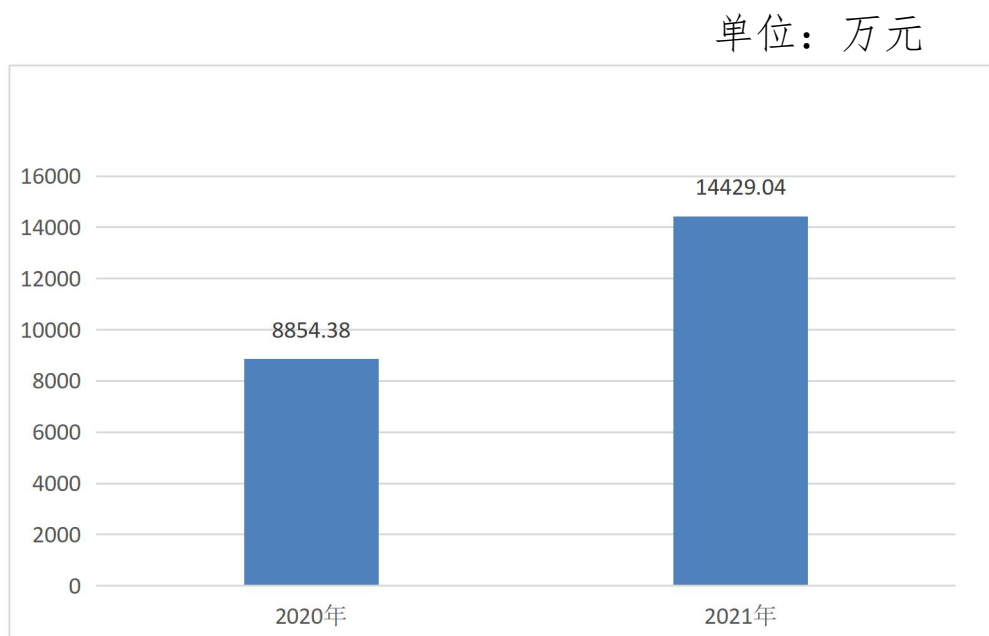
单位：万元



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年财政拨款收、支总计 14429.04 万元。与 2020 年相比,财政拨款收、支总计各增加 5574.66 万元,增加 62.96%。主要变动原因是按照工程施工进度,2021 年基本建设预算增加等。

图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况



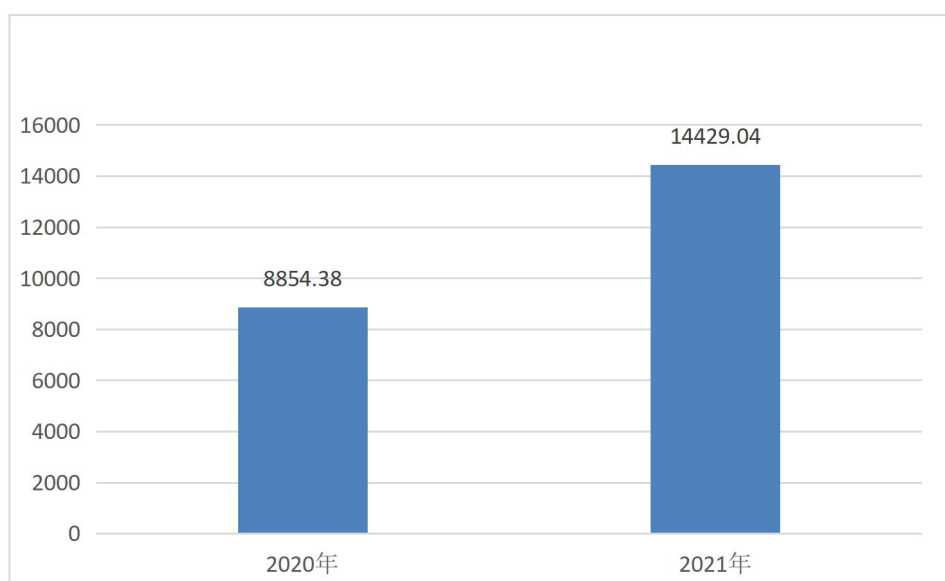
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 14429.04 万元, 占本年支出合计的 100%。与 2020 年相比, 一般公共预算财政拨款增加 5574.66 万元, 增加 62.96%。主要变动原因是按照工程施工进度, 2021 年基本建设预算增加等。

图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

单位：万元

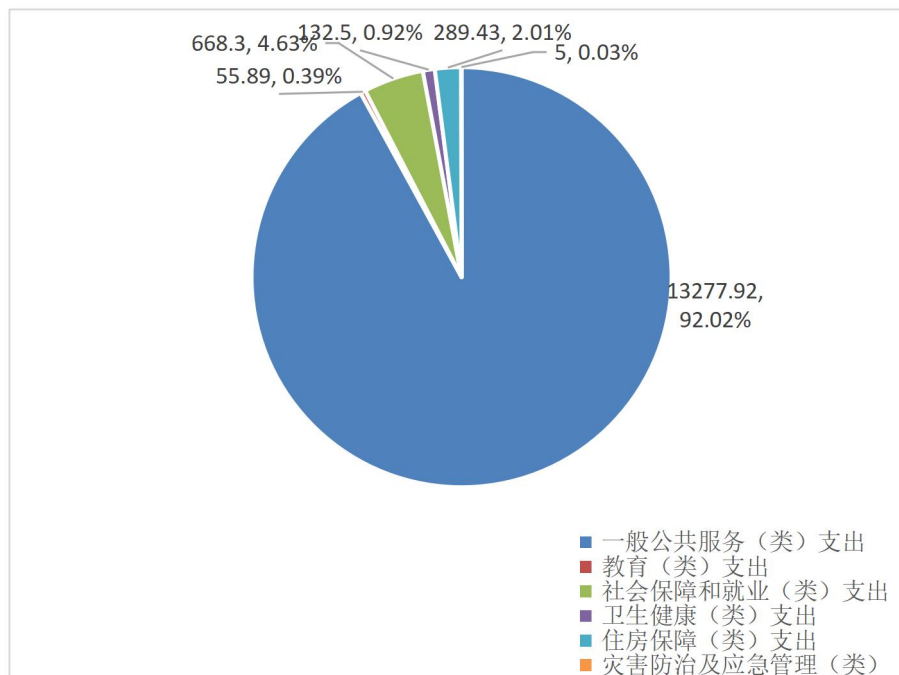


（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 14429.04 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 13277.92 万元，占 92.02%；教育（类）支出 55.89 万元，占 0.39%；社会保障和就业（类）支出 668.3 万元，占 4.63%；卫生健康（类）支出 132.5 万元，占 0.92%；住房保障（类）支出 289.43 万元，占 2.01%；灾害防治及应急管理（类）支出 5 万元，占 0.03%。

图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

单位：万元



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021 年一般公共预算支出决算数为 14429.04 万元，完成预算 98.03%。其中：

1. 一般公共服务(类)群众团体事务(款)行政运行(项)：支出决算为 1167.38 万元，完成预算 94.46%，与预算数持平。

2. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务(项)：支出决算为 1147.02 万元，完成预算 88.95%，决算数小于预算数的主要原因是，根据工作需要，结转项目指标到 2022 年使用等。

3. 一般公共服务(类)群众团体事务(款)事业运行(项)：支出决算为 818.44 万元，完成预算 95.45%，与预算数持平。

4. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：支出决算为 10145.08 万元，完成预算 99.96%，与预算数持平。

5. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 55.89 万元，完成预算 79.73%，决算数小于预算数的主要原因是由于受疫情影响常态化影响，部分培训班线上举办，节约资金等。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：支出决算为 356.45 万元，完成预算 99.99%，与预算数持平。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 16.53 万元，完成预算 99.88%，与预算数持平。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 155.72 万元，完成预算 92.68%，与预算数持平。

9. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 59.47 万元，完成预算 95.75%，与预算数持平。

10. 社会保障和就业支出（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：支出决算为 47.9 万元，完成预算 95.8%，与预算数持平。

11. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：支出决算为 31.53 万元，完成预算 99.94%。

12. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：支出决算为 0.7

万元，完成预算 87.5%，决算数小于预算数的主要原因是结余资金。

13. 卫生健康支出（类）公共卫生（款）重大公共卫生服务（项）：支出决算为 10 万元，完成预算数 100%。

14. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 63.16 万元，完成预算 97.08%，与预算数持平。

15. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 39.47 万元，完成预算 98.97%，与预算数持平。

16. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 19.87 万元，完成预算 100%。

17. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 139.58 万元，完成预算 98.53%，与预算持平。

18. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 149.85 万元，完成预算 99.97%，与预算持平。

19. 灾害防治及应急管理支出（类）应急管理事务（款）其他应急管理支出（项）：支出决算为 5 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款基本支出 3074.04 万元，

其中：

人员经费 2527.28 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、抚恤金、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

日常公用经费 546.76 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出等。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

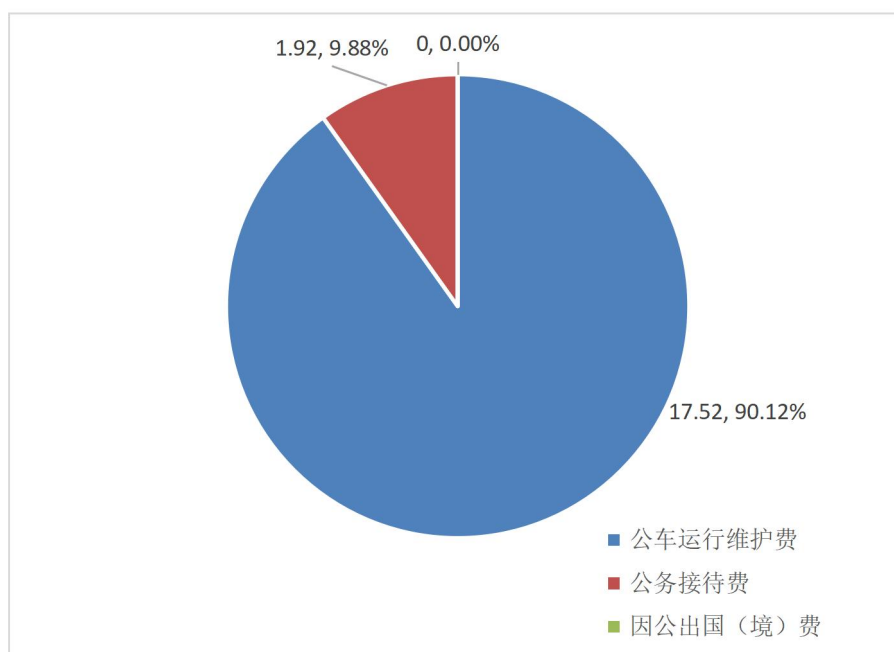
2021 年“三公”经费财政拨款支出决算为 19.44 万元，完成预算 64.78%，决算数小于预算数的主要原因是因疫情防控需要，减少公务活动，公车运行维护费降低。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 17.52 万元，占 90.12%；公务接待费支出决算 1.92 万元，占 9.88%。具体情况如下：

图 7：“三公”经费财政拨款支出结构

单位：万元



1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算与 2020 年持平。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 17.52 万元，完成预算 80.7%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2020 年减少 2.53 万元，下降 12.62%。主要原因是因疫情防控需要，减少公务活动，公车运行维护费降低。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2021 年 12 月底，单位共有公务用车 4 辆，其中：轿车 4 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 17.52 万元。主要用于保障省妇联重点工作开展和执行日常公务活动等所需的公务用车

燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 1.92 万元，完成预算 23.13%。公务接待费支出决算比 2020 年增加 1.26 万元，增幅 190.91%。主要原因是 2021 年新增接待全国妇联副主席以及香港、澳门执委代表一行 30 人赴四川考察，公务接待费用较去年有所增加。其中：

国内公务接待支出 0.32 万元，主要用于全国妇联、外省妇联、市州妇联开展工作交流发生的接待支出。国内公务接待 3 批次，22 人次（不包括陪同人员），支出 0.32 万元，具体内容包括：（1）省妇联机关接待全国妇联妇女研究所《“十四五”时期妇联事业发展规划》来川调研，支出 0.05 万元。（2）妇干校接待宣汉县妇联来校调研，支出 0.04 万元；接待省工干校、省团校来校交流学习，支出 0.23 万元。

外事接待支出 1.6 万元，外事接待 1 批次，30 人，具体内容是接待香港、澳门执委代表一行 30 人赴四川考察，支出 1.6 万元。

八、政府性基金预算支出财政决算情况说明

2021 年政府性基金预算拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出财政决算情况说明

2021 年国有资本经营预算拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2021 年，省妇联机关运行经费支出 390.07 万元，比 2020

年增加 46.8 万元，增加 13.63%。主要原因是机关运行费增加。

（二）政府采购支出情况

2021 年，省妇联政府采购支出总额 352.84 万元，其中：政府采购货物支出 0.54 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 352.3 万元。主要用于保障公务用车加油、保险以及媒体宣传服务等工作。授予中小企业合同金额 53.64 万元，占政府采购支出总额的 15.2%，其中：授予小微企业合同金额 5.73 万元，占政府采购支出总额的 1.62%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2021年12月31日，省妇联共有车辆4辆，其中：主要领导干部用车1辆、机要通信用车1辆、应急保障用车1辆、离退休干部用车1辆。单价50万元以上通用设备1台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门在 2021 年预算编制阶段，对 6 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 6 个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对 6 个项目开展了绩效目标完成情况自评。同时，本部门对 2021 年部门整体开展绩效自评，《2021 年省妇联部门整体绩效评价报告》见附件（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 上级拨款收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

3. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

4. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如我会下属事业单位妇女干部学校举办的培训班收入和四川巾帼园《分忧》杂志款收入。

5. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是利息收入及下属事业单位维权中心取得的全国妇联项目款等。

6. 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

7. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

8. 结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

9. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

10. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）行政运行（项）：指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）等行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

11. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）等行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

12. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

13. 一般公共服务（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：指反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）反应除上述项目以外用于群众团体事务方面的支出。

14. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：反应用于安排培训的支出。

15. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行参公管理的事业单位）开支的离退休经费。

16. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

17. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的养老保险支出。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

19. 社会保障和就业支出（类）就业补助（款）其他就业补助支出（项）：指按规定确定的用于促进就业的补助支出。

20. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：指按规定用于病故人员家属的一次性和定期抚恤金以及丧葬补助费。

21. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：指其他用于社会保障和就业方面的支出。

22. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指财政部门集中安排的行政单位基本医疗

保险缴费经费、按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

23. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

24. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指财政部门集中安排的公务员医疗补助经费。

25. 卫生健康支出（类）其他卫生健康支出（款）其他卫生健康支出（项）：指用于其他公共卫生服务方面的支出。

26. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

27. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件的职工（含离退休人员）发放的用于购买住房的补贴。

28. 灾害防治及应急管理支出（类）应急管理事务（款）其他应急管理支出（项）：指反映应急管理方面的支出。

29. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

30. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

31. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

32. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

33. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

2022 年省妇联整体支出绩效评价报告

根据《财政厅关于开展 2022 年部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2022〕5 号）文件规定，省妇联党组高度重视绩效评价工作，现将省妇联 2022 年整体支出绩效评价工作开展情况报告如下：

一、部门概况

（一）机构组成

四川省妇女联合会下属财政二级预算单位 5 个：行政单位 1 个，事业单位 4 个。

具体机构设置见下图：

单位类别	单 位 名 称	
机关内设机构	办公室	家庭儿童工作部
	组织部	联络部
	宣传部	离退休处
	妇女发展部	机关党委
	权益部	省政府妇儿办
直属事业单位	四川省妇女干部学校	
	四川省妇女儿童权益维护中心	
	四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所	
	四川巾帼园	

（二）机构职能

省妇联是四川省各族各界妇女在中国共产党领导下为争取进一步解放而联合起来的群众团体，也是中华全国妇女联合会的地方组织，是党和政府联系妇女群众的桥梁和纽带，是国家政权的重要社会支柱。基本职能是代表和维护妇女权益，促进男女平等和妇女全面发展。主要任务是：

1. 组织引导全省妇女学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的路线方针政策，用中国特色社会主义共同理想凝聚妇女。

2. 团结动员妇女投身改革开放和社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设，注重发挥妇女在社会生活和家庭生活中的独特作用，为中国特色社会主义伟大实践作贡献。

3. 代表妇女参与管理国家事务、管理经济和文化事业、管理社会事务，参与民主决策、民主管理、民主监督，参与有关法律、法规、规章和政策的制定，参与社会治理和公共服务，推动保障妇女权益法律政策和妇女、儿童发展纲要的实施。

4. 维护妇女儿童合法权益，倾听妇女意见，反映妇女诉求，向有关部门提出有关建议，要求并协助有关部门或单位查处侵害妇女儿童权益的行为，为受侵害的妇女儿童提供帮助。

5. 教育引导妇女树立自尊、自信、自立、自强的精神，提高综合素质，实现全面发展。宣传马克思主义妇女观，推

动落实男女平等基本国策，营造有利于妇女全面发展的社会环境。宣传表彰优秀妇女典型，培养、推荐女性人才。

6. 教育引导妇女践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，组织开展家庭文明创建，支持服务家庭教育，传承中华民族家庭美德，树立良好家风，推动形成家庭文明新风尚。

7. 关心妇女工作生活，拓宽服务渠道，创新服务方式，建设服务阵地，发展公益事业，壮大巾帼志愿者队伍，加强妇女之家建设。联系和引导女性社会组织，加强与社会各界的协作，推动全社会为妇女儿童和家庭服务。

8. 巩固和扩大各族各界妇女的大团结。加强同香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区和海外华侨华人妇女、妇女组织的交流合作，推进现代化建设和祖国和平统一。

9. 积极发展同世界各国妇女和妇女组织的友好交往，加深了解、增进友谊、促进合作，积极参与“一带一路”建设，推动构建人类命运共同体，为维护世界和平、促进共同发展作贡献。

10. 指导市（州）妇联依据《中华全国妇女联合会章程》和省妇女代表大会的任务，开展妇女儿童工作。

11. 承担省政府妇女儿童委员会办公室的工作。

12. 承办省委、省政府交办的其他有关工作。

（三）人员概况

2021 年末部门实有在职人员 106 人，其中：行政人员 47 人、参照公务员管理事业人员 3 人、非参公事业人员 56

人。

二、部门财政资金收支情况

(一) 部门财政资金收入情况

2021 年本年收入年初预算 15915.73 万元，其中：省妇联部门年初收入预算 15105.73 万元，贫困妇女两癌救助专项资金预算 300 万元、妇女儿童事业发展专项资金预算 510 万元。

(二) 部门财政资金支出情况

2021 年全年支出 15227.71 万元，其中：省妇联部门预算支出 14429.04 万元，在一般公共服务中，全会基本支出 3074.04 万元，项目支出 11355 万元；贫困妇女两癌救助专项资金支出 299.4 万元、妇女儿童事业发展专项资金支出 499.27 万元。

三、部门整体预算绩效管理情况

(一) 部门预算项目绩效管理(总分 40 分，自评得 36.1 分)。

1. 目标管理(分值 15 分，自评得 15 分)。

(1) 目标制定(分值 5 分，自评得 5 分)。2021 年，我会全面贯彻落实“全方位、全过程、全覆盖”预算绩效管理总体要求，强化绩效目标引领。严格按照财政厅当年度有关预算编制的原则和规定，围绕党中央及全国妇联决策部署，结合省委省政府的重点工作，省妇联预算管理实行“集体决策、分级执行、标准统一、归口统筹”的层级管理形式，严格执行关于预算绩效管理相关规定，不断提高预算编制科

学性，我们对 100 万元以上预算项目编制了科学合理的绩效目标，围绕项目设定了数量指标、质量指标、时效指标、社会效益指标、可持续影响指标、满意度指标等做到了指标的细化量化，保证部门预算绩效目标编制的规范性和准确性。在党组会上、在厅干例会、部门会议上定期或者不定期通报预算执行进度，查摆问题，分析原因并提出改进措施，从而不断推进资金使用效益。

（2）目标实现（分值 10 分，自评得 10 分）。我会下属财政二级预算单位 5 个，仅省妇联（机关）有 4 个 100 万元以上的预算项目，分别是“省妇联业务工作经费”、“省妇联宣传工作专项经费”、“继续实施-四川省妇女儿童中心建设”、“信息化建设及运行维护经费”共设置 16 个数量指标，已完成 16 个数量指标工作任务。该指标得分=达到预期值的数量指标个数 / 全部数量指标个数 *10=16/16*10=10 分。

2. 动态调整（分值 10 分，自评得 8.08 分）。

（1）支出控制（分值 2 分，自评得 2 分）。2021 年年初预算全会日常公用和项目支出中办公费支出 43.26 万元、印刷费支出 29.2 万元、水费支出 1 万元、电费支出 8.2 万元、物业管理费支出 95 万元，共计 176.66 万元；2021 年决算数办公费支出 43.25 万元、印刷费支出 29.15 万元、水费支出 0.84 万元、电费支出 8.2 万元、物业管理费支出 95 万元，共计 176.44 万元。预决算偏差程度为 0.12%，按照该指标评分要求，偏差度在 10%以内，此项指标得 2 分。

(2) 及时处置 (分值 4 分, 自评得 3.35 分)。按照财政厅统一部署, 我们对 100 万元以上预算项目开展预算绩效运行监控并根据《四川省财政厅关于加强省级财政资金结余结转管理 健全存量资金动态清缴机制的通知》(川财预〔2021〕47 号) 文件要求, 对确实无法实现的支出, 省级部门应及时报告财政厅, 由财政厅追减预算指标。经与项管、施工等单位沟通研究, 为保障财政资金使用绩效, 省妇联申请调整追减 2021 年“四川省妇女儿童中心建设项目”年初预算指标 1500 万元; 2021 年全会预算结余注销额 290.15 万元, 该指标评分=部门项目支出绩效监控调整取消额÷(部门绩效监控调整取消额+预算结余注销额)*4=(1500/(1500+290.15))*4=3.35 分。

(3) 执行进度 (分值 4 分, 自评得 2.73 分)。按照财政执行进行反馈统计, 全会 1-6 月执行进度达到 28%; 1-9 月执行进度达到 38.8% ; 1-11 月执行进度达到 60.2%, 实际执行进度未分别达到 40%、67.5%、82.5%, 按照指标评分要求, 未达到目标进度的按其实际进度占目标进度的比重计算得分, 1-6 月执行进度得分=28%/40%*1=0.7 分; 1-9 月执行进度得分=38.8%/67.5%*1=0.57 分; 1-11 月执行进度得分=60.2%/82.5%*1=0.73 分。综上, 该指标自评得 2.73 分。

3. 完成效率 (分值 15 分, 自评得 13.02 分)。

(1) 预算完成 (分值 5 分, 自评得 4.9 分)。2021 年部门预算财政性资金调整预算数 14719.19 万元, 决算数 14429.04 万元, 预算完成 98.03%。按照指标评分要求, 未

达 100%的，按照实际进度量化计算得分，该指标得分=98.03%/100%*5=4.9 分。

（2）资金结余率（低效无效率）（分值 8 分，自评得 6.12 分）。

2021 年全会 17 个预算项目中有 4 个项目结余率大于 0.1，分别是省妇联机关信息化建设及运行维护经费预算 133.85 万元，年末决算数为 90.52 万元，年终结余 43.33 万元，结余率为 0.32。四川省省直机关办公用房维修专项资金预算 85.76 万元，年末决算数 1.5 万元，结余率为 0.98；妇干校设备购置经费预算 0.76 万元，年末决算数 0.26 万元，结余率为 0.65；研究所妇女理论研究工作项目预算 12.22 万元，年末决算数 9.77 万元，结余率为 0.2；该指标得分=部门预算项目资金结余率小于 0.1 的项目数/部门预算项目总数*8=（13/17）*8=6.12 分。

（3）违规记录（分值 2 分，自评得 2 分）。2021 年我会不存在审计监督、财政检查的相关违规情况，自评得 2 分。

（二）专项预算项目绩效管理（总分 40 分，自评得 39 分）。

2021 年，我会有两个专项分别是四川省妇女儿童事业发展专项资金绩效自评 97 分和省级贫困妇女“两癌”救助专项资金绩效自评 98 分（具体详见专项绩效打分报告），按照专项预算管理打分要求，专项自评得分=（98+97）/2*0.4=39 分。

（三）绩效结果应用（总分 10 分，自评得 9 分）。

1. 内部应用（分值 4 分，自评得 4 分）。

预算挂钩（分值 4 分，自评得 4 分）。我会全面贯彻落实“全方位、全过程、全覆盖”预算绩效管理总体要求，强化绩效目标引领和结果应用。建立预算执行通报制度，在党组会上、在厅干例会、部门会议上定期或者不定期通报各业务部门和直属事业单位预算执行进度，查摆问题，分析原因并提出改进措施，从而不断推进预算执行，在安排下一年度预算充分考虑各部门和直属事业单位质效。

2. 信息公开（分值 2 分，自评得 2 分）。

自评公开（分值 2 分，自评得 2 分）。按照财政厅统一要求，我会 2021 年部门预算项目绩效完成情况、部门整体支出绩效评价报告和四川省妇女儿童事业发展专项资金支出绩效自评报告于 2021 年 8 月 31 日在省妇联门户网站随同部门决算向社会公开。

3. 整改反馈（分值 4 分，自评得 3 分）。

（1）问题整改（分值 2 分，自评得 1 分）。结合部门预算项目编制实际和业务特性，我会预算编制上更科学、更合理、更规范，进一步优化了支出结构，绩效目标设置也不断量化、细化，科学性和针对性更加明确，严格执行每月预算执行通报，机关各部门和直属事业单位自我刚性约束意识及责任意识明显提高。2021 年，委托会计师事务所对 2020 年“农村贫困母亲两癌救助”专项基金、省级贫困妇女“两癌”救助专项资金和 2020 年“省级妇女居家灵活就业示范基地”项目支出开展了绩效评价，根据第三方提出的问题，

我们将向市州下发整改意见通知，厉行整改。不足之处是绩效目标设置不够丰富，考虑不够深入，有极个别指标年初设置与实际执行绩效目标有一定偏差，自评得 1 分。

（2）应用反馈（分值 2 分，自评得 2 分）。根据绩效运行自行监控情况及时向财政厅提交了绩效运行监控报告等文件。我们按照要求及时向财政反馈应用绩效结果报告。通过对绩效结果的应用，提高了全会加强预算资金管理的能力，提升了资金使用绩效水平，为实现年度和中长期发展目标发挥了重要基础性作用。

（四）自评质量（总分 10 分，自评得 10 分）。

自评质量（分值 10 分，自评得 10 分）。按照该指标的评分要求，抽查了下属事业单位四川巾帼园和研究所自评打分情况，自评差异在 5%以内。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

2021 年，我会较圆满完成了部门预算绩效管理工作任务，全面保障了部门的正常运转和重点项目工作的开展，有力推动全省妇女儿童事业发展，按照《2022 年度省级部门整体支出绩效评价指标体系（适用于有专项预算项目的部门）》计分标准，省妇联对 2021 年整体支出进行了客观的评价，总分 100 分，自评得 94.1 分。

（二）存在问题

预算执行进度有待提高。据统计，我会 1-6 月、1-9 月、

1-11 月预算执行进度，均低于财政厅要求的序时进度。主要原因，一是由于省妇女儿童中心建设上半年工程验收等节点占用工期较长以及安装工程项目大型设备如消防、空调、电梯等 8 月底才陆续入场，设备安装调试完毕后才能申请资金拨付，导致省妇联 1-11 月预算执行进度偏慢。二是因部分项目需在验收合格后拨付尾款，按照合同约定主要集中在年末拨付，影响执行进度。

（三）改进措施

1. 在持续做好加快预算执行进度上下功夫。坚持定期或不定期通报预算执行进度，及时查找发现执行中存在的问题，切实增添措施，确保预算执行的时效性和均衡性。通过预算绩效管理推进工作考核，强化对各部门绩效管理工作考核评价绩效评价结果运用，将绩效评价结果与下一年度预算编制相结合，优先考虑和重点支持绩效好的项目。

2. 强化预算绩效编制工作。结合自身业务特性进一步细化、量化目标，使指标设置更加科学合理、针对性更强，合理引导并约束项目执行，提高预算编制的准确性和科学性。

3. 做好绩效运行自行监控。及时了解预算执行差异，督促各部门（单位）执行进度、对预计当年确实无法实现的资金支出，及时进行预算调整，切实加快项目预算执行进度，减少结余注销资金量，提高财政资金的使用效益。

4. 加强对预算绩效管理工作的培训。主动参加财政厅举办的相关业务培训并积极支持相关从业人员参加培训，提升干部职工对绩效管理工作的认识 and 业务能力。

附件 2

2022 年专项预算项目支出绩效自评报告 (四川省妇女儿童事业发展专项资金)

根据《财政厅关于开展 2022 年部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2022〕5 号）文件规定，省妇联党组高度重视，现将 2021 年四川省妇女儿童事业发展专项资金绩效自评情况汇报如下：

一、项目概况

(一) 项目基本情况。

四川省妇女儿童事业发展资金是由省级财政预算安排，用于支持我省妇女儿童事业发展的专项资金。2017 年，财政厅和省妇联联合对川财行〔2013〕11 号管理办法进行修订，出台了《四川财政厅 四川省妇女联合会〈四川省妇女儿童事业发展专项资金管理办法〉的通知》（川财行〔2017〕13 号），专项资金由财政厅和省妇联共同管理，省妇联负责组织项目申报、审核等工作，提出资金分配预案，并对资金使用情况进行绩效评价；财政厅负责专项预算的下达、管理和监督专项资金使用，专项资金采用“项目法”进行分配，主要用于市州妇联开展妇女儿童中心（包括妇女之家、儿童之家、妇女儿童维权阵地、妇女“双创”基地等）条件改善；“两纲”宣传培训及重点工作推进；家庭教育骨干教师培训及家长学校、家庭教育示范点建设；推进妇女儿童事业发展有关课题研究；贫困家庭母亲（指家庭年人均收入低于当地

平均收入的家庭）技能培训；省委省政府确定的妇女儿童事业发展的其他事项的专项资金。

（二）项目绩效目标。

2021 年妇儿专项资金预算，严格按照省委“保运转、保民生、保重点、优结构”重要要求，树立过紧日子的思想和在财政厅的指导下，坚持打紧资金安排、保压调控相结合的原则，省妇联紧紧围绕党中央及全国妇联的决策部署，统筹考虑全省妇女儿童事业发展任务及《资金管理办法》适用的支持范围，结合各地实际情况和上一年度各市州绩效目标完成质效，省妇联对市（州）、扩权县（市）妇联申报的项目和绩效目标进行审核后，经妇联党组研究，并商财政同意后，专项资金在保证本级部门预算 490 万元，下达市州分配 510 万元，

1. 项目重点保障以下工作任务：**深入开展“巾帼心向党·建功新时代”活动，加强妇女思想政治引领。**按照习近平总书记关于“毫不动摇坚持党的领导，以新时代中国特色社会主义思想团结引领妇女”的要求，以“巾帼心向党”为主题，在三八节、5.15 国际家庭日、建党 100 周年纪念日、国庆节等重要节点，组织开展系列群众性思想引领活动和在 1 个国家级和 6 个省级巾帼阳光试点站开展巾帼志愿阳光行动和群众性宣传教育活动，创新推动新时代巾帼志愿服务工作，助力新时代文明实践中心建设，凝聚全省妇女投身治蜀兴川再上新台阶。**助力巾帼建新功，促进乡村振兴和成渝地区双城经济圈建设。**按照省委十一届七次全会精神，围绕“一

极两中心两地”目标定位，努力建设高品质宜居生活地，联动重庆市妇联举办川渝妇女儿童公益项目大赛；举办川渝妇女居家灵活就业巧手厨娘、巧手绣娘、“天府妹子”巧手家政人评选发布会，评比选拔妇女手工技能领军人才；为推进成渝地区妇女就业创业发展，在南充市召开启动会，举办春风送岗就业创业活动；联动推进巾帼家政服务，打造四川省“天府妹子”巾帼家政服务品牌，推动家政服务业规范化、专业化、品牌化发展，激励和带动更多妇女通过从事家政服务实现创业就业和开展家政服务进社区试点工作，推进家政服务业提质扩容，实现高质量发展。**健全妇女儿童维权机制，推动平安四川建设。**与政法委、法院、检察院、公安、民政等相关部门和社会力量合作，在城乡社区、基层综治中心、司法所、法院、检察院等建立妇女儿童维权站和为了落实全国妇联关于婚姻家庭纠纷预防化解、联合相关部门，积极探索工作新模式，推进多部门合作反家暴、未成年人保护一站式服务，打造家事纠纷调解工作品牌；继续在成都、德阳、绵阳、广元、广安、眉山、凉山 20 个区（市县）的 23 所学校开展性别平等教育进中小学课堂活动，从源头保障男女平等基本国策教育纳入国民教育体系；在攀枝花、泸州、广元、南充、巴中 5 个市，通过举办培训、研讨交流、法律条例评估等方式，加强政策法规性别平等机制建设。**加强家庭建设，助推基层社会治理。**在资阳、遂宁、内江、雅安、眉山 5 市组织大学生志愿者开展暑期留守儿童关爱服务活动。选取南充、泸州、达州、广安、宜宾、阿坝 6 个市（州），探索

实施常态化、普惠化、个性化的家庭教育指导服务试点，引导家长树立正确的育儿观、成长观，建设好家庭、涵养好家教、传承好家风，言传身教，引导孩子养成好思想、好品格、好习惯，扣好人生第一粒扣子。

实施破难行动，纵深推动妇联改革。在基层妇联执委、社会组织负责人、女性创新创业带头人等妇女群众集中的群体和楼宇商圈、社区网格、园区工地、农家乐、妇女兴趣组织、联谊组织等妇女群众集中的地方建立“妇女微家”，落实妇联改革“破难行动”。

2. 项目应实现的具体绩效目标：根据年初设定的绩效指标，专项需完成量化、细化的数量指标值有开展庆祝建党 100 周年群众性宣传活动不少于 20 场次以及建设 7 个巾帼志愿阳光站；建设维权站点 6 个，开展普法宣传不少于 24 场次；在妇女群众集中的地方建立“妇女微家”13 个；举办川渝妇女儿童公益项目大赛 1 场次并评选出社会组织优秀妇女儿童公益项目一、二、三等奖不少于 10 个；选取 6 个市（州）开展家政服务进社区试点工作，开展家政服务技能培训，推进家政服务业提质扩容等相关指标。

3. 项目申报内容与具体实施内容相符，且申报目标合理可行，项目实施进度及资金使用合理。

（三）项目自评步骤及方法。

按照财政厅相关绩效自评的要求，办公室向机关各部门及直属事业单位下发关于开展 2022 年部门和项目支出绩效评价工作的通知，由各实施项目业务部门指导市州开展专项

项目自评，各业务部门对自评发现的问题到市（州）进行督导检查，确保整改完毕后形成报告交办公室汇总形成自评报告报送财政厅审核。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

2020年12月9日，省妇联向分管省领导报送2021年度妇儿专项资金分配方案请示，经分管省领导批准后向财政厅提交2021年度妇儿专项资金分配方案，根据《财政厅关于提前下达2021年度妇女儿童事业发展专项资金的通知》（川财行〔2020〕180号）财政厅于2020年12月18日按分配方案向各市州提前下达2021年度妇儿专项资金510万元。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。2021年度妇儿专项资金项目涉及内容：“巾帼心向党”妇女思想政治引领63万元；开展巾帼志愿阳光服务22万元、举办川渝妇女儿童公益项目大赛30万元；举办川渝妇女巧手评选活动42万元；举行春风送岗就业创业活动10万元；开展家政服务进社区试点工作100万元；开展巾帼家政大赛40万元；建立妇女儿童维权站24万元；建设家事纠纷调解品牌20万元；实施性别平等教育进中小学课堂23万元；加强政策法规性别平等评估机制建设10万元；开展暑期留守儿童关爱服务活动40万元；实施家庭教育指导服务试点48万元；建立“妇女微家”38万元。

2. 资金到位。按照《财政厅 关于提前下达2021年度妇女儿童事业发展专项资金通知》（川财行〔2020〕180号）

文件要求，财政厅已于 2020 年 12 月 18 日向各市州县提前下达 2021 年妇儿专项资金，各市州财政在 2021 年 1 月-12 月陆续向市州妇联下达了省级财政项目资金 510 万元，资金到位率 100%。部分项目市、州、县、区安排了配套资金支持，比如：遂宁市妇联匹配市级资金 13.8 万元，用于支持川渝妇女儿童公益项目大赛；达州市妇联匹配市级资金 6 万元，用于“妇女微家”建设；成都温江区配套区级资金 0.97 万元用于支持开展性别平等进中小学课堂等。

3. 资金使用。2021 年度妇儿专项资金涉及 13 个大项目，下达市州分配 510 万元，2021 年已支付金额 499.27 万元，结转至下一年使用 5.18 万元，当地财政收回 5.55 万元，资金执行率 98%。项目资金完成使用情况较好，项目资金做到了专款专用，财务处理及时、会计核算规范，支付范围、标准、依据符合规定。严把审批关，杜绝了弄虚作假、截留、挤占、挪用专项资金的情况发生。

（三）项目财务管理情况。

各市州妇联及项目承接区县妇联财务管理严格按照《四川省妇女儿童事业发展专项资金管理办法》等财务管理制度和项目资金使用管理办法的相关规定执行。项目所涉及资金管理规范有序，财务处理及时、会计核算规范。项目资金严格按申报、拨付、使用、监督等程序加强管理，有序进行项目活动开展的资金划拨工作。项目在实施过程中，项目资金的使用严格按照项目申报内容执行，项目资金统一管理、统一按财务管理规定支付、专款专用，不存在截留、挤

占、挪用、虚列支出等情况。部分市州妇联为确保项目资金使用范围和支付符合相关规定，在项目结束后进行了专项财务审计。

三、项目实施及管理情况

1. 项目组织架构及实施流程。省妇儿专项资金的实施，主要由承接项目的市州妇联具体承办，各市州妇联成立了由业务分管领导牵头，相关业务部门负责人、项目实施区县的妇联主席和分管领导等组成的实施。各项目实施点根据项目申报书，结合工作实际制定工作具体方案，包括项目内容、项目进度计划、资金使用计划等，分管项目点的各市区县妇联负责指导项目实施。项目执行期间，围绕项目实施要求和目标，编制项目计划书，签订项目协议，明确了项目实施时间、进度、目标和要求。

2. 项目管理情况。按照资金管理相关要求规定，专项资金支付严格按照国库集中支付制度有关规定执行，涉及政府采购的应当按照政府采购的有关制度执行。项目单位均严格遵守相关法律法规和项目资金管理办法，有序推进专项项目实施。

3. 项目监管情况。省妇联各业务部门要求市州及区县妇联严格按要求组织项目实施，加强指导监管，做好项目的日常督导和检查。各部门也加大对项目工作的具体指导，坚持不定期与市州妇联负责项目的工作人员进行深入沟通（如项目具体内容、方案及实施方式，遇到问题和困难采取的针对性举措，项目款支付流程，定期报送项目信息和动态等）并

要求提供完整的项目档案资料（包括活动方案、签到册、活动简报、满意度测评表、活动照片等）。2021年以来，各部门在分管领导的带领下，赴成都、内江、遂宁等地开展调研，对项目实施进行督查督导，采取实地考察走访、查看资料、召开座谈会听取汇报等方式掌握了解项目实施开展情况，加强项目监管和考核评价。

四、项目绩效情况

（一）推进“巾帼心向党”妇女思想政治引领和持续开展“百千万巾帼大宣讲”活动

2021年，积极推进“巾帼心向党”妇女思想政治引领，充分发挥妇联系统宣传阵地的作用，针对妇女思想政治引领中的薄弱环节，准确把握宣传重点，结合建党100周年主题主线，围绕巾帼心向党提升行动，引导妇女群众增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。持续深入开展巾帼志愿阳光行动，在成都、德阳、绵阳、凉山建设全国“巾帼志愿阳光行动”试点站21个，在南充、内江、阿坝继续打造省级“巾帼志愿阳光行动”试点站，组建“巾帼志愿阳光服务队”109支，开展关爱“一老一小”巾帼志愿服务1.2万余场次。做强“幸福使者”巾帼志愿者品牌，深入开展“母亲课堂”等家庭教育服务、婚姻家庭咨询活动2200余场次，初步建立“妇联+幸福使者+家庭”的四川家庭教育工作模式。依托新时代文明实践中心（所、站）、妇女爱国主义教育基地、家长学校等，广泛动员巾帼志愿者深入开展科技创新巾帼行动、乡村振兴巾帼行动、“建设法治四

川 巾帼在行动”、“平安家庭·护蕾行动”等，进一步密切党同人民的血肉联系。

（二）开展留守儿童关爱活动

2021 年暑期留守儿童关爱服务活动保质保量圆满完成，通过招募大学生志愿者在村（社区）开展安全和健康知识、亲子阅读、爱国主义和家庭教育等讲座，陪伴留守儿童安全愉快地度过假期，比如，**资阳市**招募招募大学生志愿者分别在 28 个村（社区）组织留守儿童开展红色主题教育、家风故事分享、安全自护教育、文明城市创建活动等活动 29 次，累计服务留守（困境）儿童 4000 余名；**内江市**在全市 20 个儿童之家点位开展了为期 10 天的“暑托班”，服务了近 500 名留守儿童；**眉山市**组织在眉高校的 200 余名大学生志愿者赴全市 80 个村（社区）儿童之家，开展暑期关爱儿童志愿服务活动，覆盖儿童 1.2 万人次；**遂宁市**组织了 48 名留守女童开展留守女童游学夏令营活动 2 场 2 天，少儿暑期书法公益培训 3 场，开展讲座 20 场、手工制作活动 2 场、趣味主题活动 8 场，通过一系列安全法制教育、学业心理辅导和兴趣爱好培养等活动，进一步丰富留守、困境儿童的学习生活，提供多元化关爱和陪伴，增强其自我保护意识和能力，同时扩展了妇联组织引领服务妇女儿童载体，创新了参与社会基层治理的工作方式，营造了人人关爱留守儿童的良好社会氛围。

（三）项目化实施家庭教育指导服务

2021 年在南充、泸州、达州、广安、宜宾市 5 个市实施

家庭教育指导服务试点，各市州因地制宜，组织开展家庭教育讲座服务、心理咨询个案服务、家庭教育大讲堂、家庭安全教育、法治宣传、党史宣传、研发专题精品课程、举办隔代教育精品课程、家长沙龙、家庭教育工作者培训、开发家庭教育微课等家庭教育主题活动共计活动 230 余次，覆盖人群 1.5 万人次，通过项目的实施让更多家长重视科学育儿、培育合格家长，营造未成年人健康成长良好环境，倡导形成社会文明新风，收到了良好的社会效益。

（四）妇女儿童维权站点建设及家事纠纷调解

2021 年，各项目实施地严格按照标准建立完善维权站示范点，基层阵地做到有场地、有牌子、有队伍、有服务、有婚姻家庭调解台账和活动记录。为辖区内妇女儿童和家庭提供“普法宣传、信访接待、法律服务、心理疏导、纠纷调解、矛盾化解”等综合服务，因地制宜打造各地特色亮点品牌，不断促进辖区形成全社会尊重、关爱、保护妇女儿童，自觉依法维护妇女儿童合法权益。建立健全相关制度、工作职责，努力构建形成以妇联为主体，公检法司共同参与的多元工作网络。建立婚姻家庭纠纷调解队伍和“法律援助队”“爱心调解队”“普法宣传队”等志愿者队伍。通过“多服务”机制整合社区、社工站、关爱援助体系、妇女儿童之家等平台阵地资源，共同为婚姻家庭矛盾纠纷及家暴受害者等群体提供关爱援助、纠纷化解、危机干预等服务，促进家庭和谐、社会稳定。

通过打造家事调解团队、搭建线上线下工作平台等方式，不断提升业务水平，联合相关部门组织开展妇女儿童权益维护工作研讨会、婚姻家庭纠纷调解专题培训、开展离婚调解及危机干预等，对妇女群众提供法律、心理咨询服务，建立咨询台账，联动相关部门做好回访服务，进一步提高法律服务队伍的业务水平，更好地服务婚姻家庭纠纷调解工作。同时发挥巾帼志愿者、专业心理咨询师、知名的司法调解队作用，主动介入家事纠纷调处，在个案转介跟进、法律援助、家暴庇护、心理疏导等方面发挥纽带作用，全年共调解婚姻家庭矛盾等纠纷 200 余件，提供法律咨询服务等 2 万余人次，有效化解了社会矛盾，提升了综合维权服务能力。

（五）性别平等教育进中小学课堂试点

2021 年，在成都、德阳、绵阳、广元、眉山、广安等 23 个性别平等教育进中小学课堂试点学校，继续通过开展性别平等教育活动和主题教育课，分别分类开发性别平等教育课程，以潜移默化的方式将性别平等理念植入学生心中，培养德智体美劳全面发展、具有男女平等价值观的新时代社会主义建设接班人。全省共开设主题课 51 课时、融合课 121 课时、实践课 40 课时，因地制宜开展“话说男女生”、“男女平等”青春期专题讲座以及在学校办公室、走廊、宣传栏等营造浓厚的性别平等文化氛围墙；编写以性别平等教育为内容的教学案例；通过学校各级家委会、微信公众号宣传性别平等教育基本理念和主要做法，构建家校社“三位一体”共育机制。设计主题课《性别你我他》、融合课《树叶粘贴画

认识身体结构》等课程，把性别平等教育真正地融入主题班会、极大地促进了性别平等观念从班级到学校、由学校到社会的普及，形成了“男女平等”从基础抓起的社会共识。

（六）川渝妇女儿童公益项目大赛

2021 年川渝妇女儿童公益项目大赛由遂宁市妇联承办实施，自 2021 年 5 月份启动以来，川渝两地共有 263 个涉及妇女、儿童、家庭领域的服务项目参赛，最终评选出优秀成果实践类项目 20 个，其中：一等奖 2 个、二等奖 3 个、三等奖 3 个、优秀奖 12 个，通过开展复赛赛前培训和决赛赛前演练沙龙，专家点对点线上线下辅导、项目负责人反复试演，极大丰富了项目内涵，提升了项目表现力、影响力。构想类项目牵手成功，提振了社会组织敢想能做的信心和决心，助推将服务妇女儿童的想法变为现实，并将 25 个优秀服务项目汇编成册，形成妇联组织创新基层社区治理工作中的重要成果之一，向各级妇联宣传推广，让更多优秀项目落地到基层，持续提升妇女儿童和家庭的获得感和幸福感。运用全媒体手段多渠道、多角度跟踪报道大赛进展情况，大赛知晓度和妇联组织影响力进一步提升。

（七）开展家政进社区试点、春风送岗就业创业及川渝妇女巧手评选活动

2021 年专项资金安排在成都、绵阳、眉山、攀枝花、泸州、宜宾等 6 个市州开展家政服务进社区试点工作，在全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动中，把家政工作的新思路新想法落地落实，力争成为引领全国的新经验新亮点。在

德阳开展寻找 100 个川渝乡村女能人活动。经层层推荐、综合评审，川渝两地寻找出“巧手乡村女工匠”“星级农家巧厨娘”“创意民宿女主人”“魅力乡村女创客”“最美乡村女干部”“农业致富女能手”共 100 名。在 2021 年中国农民丰收节（四川）全国主会场活动中，川渝乡村女能人成果展作为配套活动之一亮相主会场，来自川渝两地的乡村女能人代表、四川 21 个市州妇联主席共 60 余人参加该活动，并在媒体上及进行宣传展示。在南充市开展“就业援助稳岗留工一春风行动直播带岗”启动仪式，1000 余家企业提供就业岗位 7 万余个，近 1 个小时的直播时间里，经过 6 家有女性集中用工需求的企业的宣介，共吸引了近 40 万人次在线观看，实际新签订用工合同 1.15 万人，其中女性就业 5405 人。通过此次活动，为南充、全省、全国的妇女姐妹们的就业提供更加直观、更加直接、更加有效的服务，有效促进妇女公平就业。

（八）开展巾帼家政大赛

根据活动实施方案，于 2021 年 10 月在成都市新津区举行四川省“天府妹子”巾帼家政服务职业技能大赛，竞赛项目分为家务服务、养老护理、母婴护理三大类，共有 18 个市（州）妇联组队参加，是近年来四川省家政服务领域竞赛项目最全、覆盖面最广、参赛人数最多的省级一类职业技能大赛。通过多方协作及工作人员积极筹备，四川省“天府妹子”巾帼家政服务职业技能大赛取得圆满成功。大赛设置理论比赛和实际操作技能比赛两个部分，实际操作命题结合现

实需求并融入了行业发展趋势，引领了行业技术发展方向，大赛命题的科学性、规范性得到了参赛单位和选手的一致肯定。本次大赛联动主流媒体及各类媒介对大赛开幕式、比赛过程、颁奖典礼等进行了全流程多角度宣传报道，制作了大赛精彩集锦视频，同时创新采用当下新兴照片直播对大赛全程拍摄，广泛宣传，营造了良好的大赛氛围，扩大了比赛影响。

（九）“妇女微家”建设

2021 年专项资金安排在自贡市、广元市、内江市、乐山市、南充市等 13 个市州，在基层妇联执委、社会组织负责人、女性创新创业带头人等妇女群众集中的群体和楼宇商圈、社区网格、园区工地、农家乐、妇女兴趣组织、联谊组织等妇女群众集中的地方建立“妇女微家”30 个，开展思想引领、服务妇女儿童家庭的培训、活动 180 余场，惠及妇女儿童 12.8 万余人次。比如：内江市“羽玺·妇女微家”开展三八节活动、母亲节活动、党史宣讲活动、教师节活动等企业职工群众活动 4 场次，联系服务群众 603 人次。“金方格·妇女微家”开展三八节活动、妇女维权法律讲座、庆祝建党 100 周年、消防反诈知识讲座、中秋节活动等企业职工群众活动 5 场次，联系服务群众 820 人次。“春藤教育·妇女微家”开展“童心向党绘画活动”、留守儿童手工剪纸活动、国庆插花活动、感恩节花艺活动等妇女儿童群众活动 4 场次，联系服务群众 664 人次。南充市以顺庆区东南街道西湖街社区“和谐西湖妇女微家”“美丽西湖妇女微家”“健康西湖妇女微家”为载体，邀

请专业老师和团队，在西湖街社区开展了形式多样、主题鲜明的系列活动共 9 场次，受益人数达 900 余人次，进一步推进了妇女思想政治引领工作，促进妇女思想进步，提高了妇女群众“两癌”筛查参检积极性及“两癌”救助申报流程知晓率，同时也进一步让妇女群众掌握了相关专业技能，懂得如何爱护自己，让生活更加丰富多彩、健康向上，让周边儿童能够更加健康快乐安全成长，取得了一定的社会效益、生态效益和可持续效益，参加活动的妇女群众和儿童满意度较高，对此类活动反响热烈。

五、评价结论及建设

（一）评价结论。

2021 年，妇儿专项资金下达市州分配 510 万元，全覆盖 21 个市州，18 个扩权县，围绕重点工作，分配项目，由于妇女儿童工作任务的特殊性，决定了妇儿专项资金以小项目，带动大服务格局的模式，在各级党委、政府关心下，各级妇联组织通力合作，用小钱办大事。通过项目资金引领打造示范点，带动区域妇女儿童工作发展。

根据《2022 年省级专项预算项目支出绩效评价指标体系》内容，省妇联相关部门针对项目决策、项目实施、完成结果、项目效果、社会效益等做出自评，自评得 97 分。自评指标及分值如下：

1. 项目决策-程序严密：专项项目设立符合专项设立的基本规范和程序要求，与部门职责相符，属于财政支持范围，不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。自评得 5

分。

2. 项目决策-规划合理：项目设立依据充分，符合省委、省政府重大决策部署和宏观政策规划，项目年度绩效目标与中长期规划一致。规划与现实需求匹配，不存在因规划不够合理导致项目效益欠佳的情况，项目预期目标明确、设定符合实际需求。自评得 5 分。

3. 项目决策-制度完备：项目管理制度健全，在项目执行过程中，不存在管理制度有悖于实际的情况；不存在难以操作、无法落地、执行不畅的情况。开展川渝妇女巧手评选活动项目，在 2020 年提出专项资金分配预案时，已与农业厅协商纳入了 2021 年农民丰收节总方案，把成都市新津区作为四川省农民丰收节的举办地，此项资金分配到了成都市妇联。2021 年 8 月，农业农村部办公厅下发文件《关于做好 2021 年中国农民丰收节有关工作的通知》（农办市〔2021〕11 号），明确“四川德阳、湖南长沙、浙江嘉兴分别代表长江上中下游，承担中国农民丰收节组委会层面的三个主场活动。为提高资金使用绩效和保障项目活动的顺利开展，我会已向财政申请该项资金实施地由成都市妇联调整到德阳市妇联（详见川妇函〔2021〕60 号），年初绩效目标的调整事项，财政厅审批同意后再进行调整。自评得 10 分。

4. 项目实施-分配合理：资金按项目法分配，所有项目点实施完成情况与规划计划情况一致；省妇联严格按专项资金管理办法规定及时组织市州项目申报、审核等工作，提出资金预案分配；财政厅负责专项预算的安排，拨付流程规范。

自评得 10 分。

5. 项目实施-使用合规：专项资金符合国家财经法规和财务管理制度及妇儿专项资金管理办法规定；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。自评得 10 分。

6. 项目实施-执行有效：专项资金严格遵守财务管理的相关规定和执行妇儿专项资金管理办法。自评得 5 分。

7. 完成结果-预算完成：财政厅于 2020 年 12 月 18 日向各市州下达 2021 年妇儿专项资金，资金到位率 100%。自评得 5 分。

8. 完成结果-资金结余：2021 年度妇儿专项资金金额 510 万元，执行数 499.27 万元，执行率 97.9%。自评得 9 分（满分 10 分）。

9. 完成结果-目标完成：绝大项目完成了年初既定目标，资阳市“妇女微家”项目因受疫情的影响阵地升级改造未完成和相关活动未开展，待符合新冠疫情防控要求时将加快推进微家活动开展。自评得 9 分（满分 10 分）。

10. 完成结果-完成及时：绝大项目实际完成时间与计划完成时间一致，资阳市“妇女微家”项目，待符合新冠疫情防控要求时将加快推进微家活动开展。自评得 4 分（满分 5 分）。

11. 完成结果-违规记录：项目实施公开、公平、公正，管理和支付严格按照妇儿专项资金管理办法，无违规情况。自评得 5 分。

12. 项目效果-社会效益：通过开展通过实施“家事公益

人”妇女儿童维权工作品牌、打造“蓉姐对你说”等维权站示范点，各项目地充分发挥妇女儿童维权示范站和婚姻家庭指导中心（室）在服务妇女儿童、维护妇女儿童合法权益等方面的重要作用，引导广大群众尊法学法守法用法，激励各级妇联、司法机关、相关部门立足职能、密切合作，共同推动解决好妇女儿童权益的重点难点问题，推动在全社会形成良好法治环境和尊重司法、崇尚法治的良好氛围，切实维护妇女儿童的合法权益。自评得 10 分。

13. 项目效果-社会满意度：通过打造“妇女微家”，坚持妇联主导与资源整合相结合，阵地建设与活动开展相同步，规范建设与特色打造相协调，科学规划、合理布点、示范引领，打造成为宣传党的路线方针政策的阵地、传播科学文化知识的课堂、联系妇女群众的纽带、服务妇女群众的窗口，切实发挥了引领、联系、服务职能并积极广泛开展妇女群众喜爱、关注、认同的活动，吸引了更多的妇联执委、巾帼志愿者、社会专业人士、妇女群众主动参与、主动管理、主动服务。据不完全统计，妇女微家建设项目服务对象满意度为 99%以上。自评得 10 分。

（二）存在的问题。

1.项目资源整合力度和覆盖面有待提高。一是项目执行中，面对创新性不断增强、参与人群不断丰富等要求，项目承接方资源整合的力度还不够。二是由于受经费的限制，项目覆盖面有待扩展。

2. 项目管理水平有差距。基层妇联及部分社会组织在自

身管理水平、经费资源、服务品牌、项目管理实施等方面能力较弱。妇联系统思想引领项目中风险管理意识和能力有待提升。

（三）相关建议。

下一步我们将针对存在问题，一是充分发挥社会组织的优势资源，有效整合社会资源联动发力，弥补妇联组织人员少的短板，以更好地发挥项目实效。二是加强对项目的监督指导，多深入基层单位走访调查，提高项目预算编制和资金使用评审的科学性和合理性。做好对项目的指导、跟踪、检查和验收，总结提炼各地的创新做法和经验，不断提高项目工作成效。

附件 3

2022 年专项预算项目支出绩效自评报告 (省级贫困妇女“两癌”救助专项资金)

根据《财政厅关于开展 2022 年部门、政策和项目支出绩效评价工作的通知》（川财绩〔2022〕5 号）文件规定，现将 2021 年省级贫困妇女“两癌”救助专项资金绩效自评情况汇报如下：

一、项目概况

（一）项目基本情况。

1. 项目主管单位在该项目管理中的职能。

按照《四川省财政厅 四川省妇女联合会 四川省卫生健康委员会关于印发〈四川省省级贫困妇女“两癌”救助专项资金管理办法〉的通知》（川财规〔2019〕16 号）第三条：省妇联负责组织拟救助人员申报、汇总、审核等工作，提出专项资金分配预案，并对专项资金使用情况进行绩效评估和监督管理。省卫健委负责组织提供辖区内救助对象“两癌”诊断所需的技术支持。财政厅负责经费预算的安排和拨付。各级财政、卫健、妇联加大配合，各司其职，做好专项资金的实施和管理。

2. 项目立项、资金申报的依据。

按照《四川省财政厅 四川省妇女联合会 四川省卫生健康委员会关于印发〈四川省省级贫困妇女“两癌”救助专项资金管理办法〉的通知》（川财规〔2019〕16 号）文件要求，

专项资金使用范围为：贫困妇女“两癌”救助和贫困妇女“两癌”宣传、培训工作的支出。各级妇联逐级申报该专项资金，具体流程如下：

（1）2021 年 6 月 4 日，省妇联党组会议定 2021 年专项资金分配方案，分配救助资金 285 万元，宣传经费 15 万元，拟计划拍摄“两癌”筛查宣传视频制作费 5 万元、“两癌”防治宣传手册制作费 8 万元及“两癌”防治专家网课费 2 万元。

（2）2021 年 6 月 21 日，省妇联印发《关于 2021 年省级贫困妇女“两癌”救助专项资金申报的通知》（川妇知〔2021〕36 号），要求各市州妇联按省妇联党组议定分配方案，对各县（市、区）妇联上报拟救助对象初审表进行审核，并上报拟救助对象二审汇总表。

（3）2020 年 8 月 2 日，呈报省委分管领导《关于 2021 年省级贫困妇女“两癌”救助专项资金分配方案的请示》。

（4）2021 年 8 月 23 日，经对各市州妇联上报拟救助对象二审汇总表进行审核，形成拟救助对象三审汇总表，报省卫健委《关于对 2021 年省级贫困妇女“两癌”救助专项资金拟救助人员进行审核的函》（川妇函〔2021〕49 号）。

（5）2021 年 9 月 29 日，经省卫健委复核，经省委分管领导批示同意后，四川省妇联、省财政厅联合向省政府呈报《关于 2021 年四川省省级贫困妇女“两癌”救助专项资金分配建议方案的请示》（川妇字〔2021〕30 号）。

（6）2021 年 11 月 23 日，财政厅印发《关于下达省级贫困妇女“两癌”救助专项资金的通知》（川财行〔2021〕148

号），逐级拨付专项资金。

（7）2021 年 12 月，经部门比选，确定由四川医启行科技有限责任公司、成华区新创艺图文印务部、成都涂图广告有限公司承接宣传片拍摄、宣传折页设计及印制，合同执行价格分别为 4.88 万元、4.8 万元、4.717 万元。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况。

2012 年 11 月 18 日，财政厅、省妇联和省卫生厅联合发文《关于印发〈四川省省级贫困妇女“两癌”救助专项资金管理办法〉的通知》（川财行〔2012〕247 号），制定了资金管理办法。2019 年 9 月 27 日，财政厅、省妇联和省卫健委对该文件进行修订完善，印发《四川省省级贫困妇女“两癌”救助专项资金管理办法》（川财规〔2019〕16 号）。

资金使用范围为：（1）省级贫困妇女“两癌”救助。救助对象为经过有诊断资质的医疗机构确诊、患有宫颈癌 IIB 以上或乳腺浸润性癌的农村贫困妇女（含女农民工）、城市居民低保对象。（2）省级部门用于贫困妇女“两癌”救助宣传、培训工作的支出。支出总额不得超过专项资金总额的 5%。

救助标准为每人一次性救助 1 万元，专项资金采用据实据效分配方式进行分配。其中：贫困妇女“两癌”救助采用据实分配办法，宣传、培训工作支出采用据效分配办法。

4. 资金分配的原则及考虑因素。

根据每年项目实施县妇联申报患病妇女人数、财力情况

和上年度项目绩效评价情况进行专项资金分配。

（二）项目绩效目标。

1. 项目主要内容。

2021 年 6 月 4 日，省妇联党组会研究，决定省级贫困妇女“两癌”救助专项资金与全国农村贫困母亲“两癌”救助专项基金项目不重复安排，在全国妇联农村妇女“两癌”免费检查统计系统中向项目外普通患病妇女倾斜，确定系统中 285 名患病妇女为省级贫困妇女“两癌”救助专项资金救助对象，发放省级贫困妇女“两癌”救助专项资金 285 万元；完成宣传片拍摄、宣传折页设计及印制，合同执行价格分别为 4.88 万元、4.8 万元、4.717 万元。

2. 项目实现的具体绩效目标。

2021 年，省级贫困妇女“两癌”救助专项资金预算安排 300 万元，实际支出 299.397 万元，其中对四川省 285 名“两癌”贫困患病妇女进行救助，每人一次性救助 1 万元，共计发放 285 万元，通过妇联慰问和资金帮扶，在一定程度上缓解贫困患病妇女因病致贫、因病返贫的问题，让患病妇女感受到党和政府及社会的关怀，帮助患病妇女重新树立起生活的信心，切实改善妇女民生，助力脱贫攻坚；通过委托第三方服务的方式，印制宣传折页 5 万份、拍摄宣传视频一部、设计制作“两癌”宣传品 2.54 万份，共计 14.397 万元。

3. 申报内容与实际相符，申报目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法。

省妇联主要负责“省级贫困妇女‘两癌’救助专项资金”，

项目部门结合 2022 年专项项目支出绩效评价指标体系内容，有计划、有安排，扎实开展了本次自评工作。按照项目支出绩效评价指标体系，针对项目依据、绩效目标、资金管理、过程控制、社会效益等做出自评，自评得分 98 分。自评指标及分值如下：

1. 项目依据：项目设定依据充分，自评得分 8 分。
2. 绩效目标：项目预期目标明确、设定符合实际需求，自评得分 16 分。
3. 资金管理：资金管理规范，使用范围、救助标准及分配方式明确，自评得分 8 分。
4. 过程控制：资金申请和拨付流程规范，加强绩效管理，委托第三方评估，自评得分 16 分。
5. 完成数量：完成预算安排的救助人数，自评得分 8 分。
6. 完成质量：及时传递党和政府及社会的关怀，帮助患病妇女缓解家庭困难，重树生活信心，自评得分 8 分。
7. 完成时效：按资金管理办法及时拨付资金，项目实施县妇联及时发放至救助对象手中，自评得分 8 分。
8. 完成成本：时间成本、运营成本低，自评得分 8 分；
9. 社会效益：有效缓解患病妇女精神状况，提高妇女健康意识，带动社会参与关爱帮扶工作，自评得分 8 分。
10. 公平公正：项目实施公开、公平、公正，项目实施县依法依规进行公示，自评得分 6 分。
11. 受益群体满意度：患病妇女对救助工作基本满意，社会反响良好，未接到过患病妇女上访案件，自评得分 4 分。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

患病妇女提交救助申报材料，项目实施县妇联审核申报材料后，将符合救助条件的患病妇女录入“农村妇女两癌免费检查及救助项目管理系统”，根据省、市妇联下达分配指标确定拟救助对象形成初审表，经县卫健局审核认定后报市（州）妇联；市（州）妇联审核汇总形成二审汇总表，经市（州）卫健委审核认定后报省妇联；省妇联审核汇总形成三审汇总表，经省卫健委审核认定后，由省妇联提出专项资金分配预案，商财政厅后形成专项资金分配方案，报省委分管领导批示。

（二）资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划。财政厅根据省委分管领导批示同意的专项资金分配方案，按规定程序下达经费预算，其中救助专项285万元、宣传费15万元。

2. 资金到位。2021年9月29日，经省卫健委复核，经省委分管领导批示同意后，四川省妇联、省财政厅联合向省政府呈报《关于2021年四川省省级贫困妇女“两癌”救助专项资金分配建议方案的请示》（川妇字〔2021〕30号）。2021年11月23日，财政厅印发《关于下达省级贫困妇女“两癌”救助专项资金的通知》（川财行〔2021〕148号），按程序拨付专项资金15万元到省妇联、拨付“两癌”救助资金到市（州）及扩权县财政局。市（州）财政部门收到财政厅下达专项资金的15个工作日内，将专项资金下达下级财政部

门；县（市、区）财政部门在收到上级下达专项资金的 15 个工作日内，向同级妇联下达预算指标；县（市、区）妇联在收到预算指标的 15 个工作日内，按照国库集中支付规定，将专项资金发放到救助对象手中。

3. 资金使用。救助专项资金 285 万元原则上通过银行、信用社等金融机构直接支付到救助对象账户。已将专项资金纳入社会保障卡“一卡通”管理的地区，用“一卡通”进行发放。专项资金支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法、与预算相符。宣传费 15 万元由四川医启行科技有限责任公司、成华区新创艺图文印务部、成都涂图广告有限公司承接宣传片拍摄、宣传折页设计及印制。

（三）项目财务管理情况。

各项目实施县财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理大多都能及时完成，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程。

申请人提出救助申请，村（社区）妇联收集汇总申请人申报资料报送至县（市、区）妇联，县（市、区）妇联会同县（市、区）卫健局报送初审汇总表至市（州）妇联，市（州）妇联会同市（州）卫健委报送二审汇总表至省妇联，省妇联会同省卫健委报送三审汇总表，省妇联提出专项资金分配预案，报送财政厅形成资金分配方案后报省委分管领导批示。

（二）项目管理情况。

各项目实施县严格执行相关法律

法规及项目管理制度，严格遵守资金管理办法。

（三）项目监管情况。

1. 进行回访。已于 2022 年第一季度对 285 名救助对象开展电话回访及满意度评价，回访率 100%，满意度 98%。

2. 开展第三方评估。2022 年，预算安排 5 万元将委托第三方对 2021 年省级贫困妇女“两癌”救助项目进行绩效评估，并形成绩效评估报告，针对绩效评估报告中存在的问题进行整改，强化专项资金使用情况的监督检查和绩效考评。

3. 宣传费 15 万元按省妇联项目管理相关规定，经部门比选，确定由第三方承接，按要求签署执行协议，完成绩效目标。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

专项救助资金及时拨付，项目实施县妇联及时发放；印制宣传折页 5 万份、拍摄宣传视频一部、设计制作“两癌”宣传品 2.54 万份。

（二）项目效益情况

加大了“两癌”筛查宣传工作，做到早诊断、早发现、早预防、早治疗，群众满意度较高，患病妇女感谢党和政府的关心和关爱，重树生活信心，妇联及时帮扶关爱防止因病致贫、因病返贫。

五、评价结论及建议

2022 年下半年省妇联将委托第三方对 2021 年省级贫困妇女“两癌”救助专项资金项目进行绩效评估，并针对存在问

题提出整改意见。

附表：

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（2021 年度）

项目名称		省妇联业务经费			
主管部门及代码		四川省妇女联合会		实施单位	四川省妇女联合会
项目预算		预算数：	389.61	执行数：	379.34
执行情况		其中：财政拨款	389.61	其中：财政拨款	379.34
（万元）		其他资金	0.0	其他资金	
年度总体目标完成情况	预期目标		目标实际完成情况		
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实省委十一届三次、四次、五次、六次、七次全会和全国妇联十二届二次执委会议和常委扩大会议精神，引领妇女感恩党听党话跟党走，推动治蜀兴川再上新台阶接续奋斗。 一是充实和推进“巾帼建新功”提升行动，开展巾帼文明岗命名、宣传、两癌及妇女居家灵活就业示范基地项目督导和评估工作、开展省外妇女之家建设、编制四川省妇女儿童中心发展战略规划等工作。 二是完善和推进“巾帼维权服务”提升行动,按照全省依法治省工作要求，通过开展普法宣传，不断探索建立线上线下维权服务阵地，进一步提升广大妇女群众法治意识和依法维权能力。		2021 年，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实省委十一届三次、四次、五次、六次、七次全会和全国妇联十二届二次执委会议和常委扩大会议精神省妇联业务工作项目主要完成如下工作任务： 1. 充实和推进“巾帼建新功”提升行动。2021 年城乡妇女岗位建功先进集体（个人）评选表彰中，四川获评全国巾帼文明岗 76 个，全国巾帼建功标兵 30 个，全国巾帼建功先进集体 23 个；评选 2021 年省级巾帼文明岗 165 个，省级巾帼建功标兵 105 名，省级巾帼建功先进集体 40 个以及组织四川手工优秀女性参加全国手工创新创业大赛等。 2. 持续推进“巾帼维权服务”提升行动，坚持普法宣传与依法维权相结合。一是开展普法宣传活动，在三八维权周、“6.26”国际禁毒日、“12.1”艾滋病日、“12.4”宪法日等重要节点，开展了形式多样的普法宣传主题活动。重点开展了安全宣传进家庭、艾滋病宣传培训、“不让毒品进我家”、防拐防邪教防诈骗宣传等活动。二是联合省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省民政厅、省总工会开展第六届四川省维护妇女儿童合法权益典型案例评选活动，征集案例 114 个，组织专家召开评审会，评选出第六届十大优秀案例。三是在凉山州西昌市举办四川省妇联艾滋病宣传培训暨业务知识培训班，不断增强妇女群众和家庭成员禁毒防艾的意识，提升自我保护能力。四是联合省人大、成都大学法学院赴广元、德阳、攀枝花和凉山等地进行相关调研。重点对农村妇女政治权利和财产权益保护、婚姻家庭权益、劳动和社会保障权益、人身权利保障及反家暴工作情况等开展深入调研。就《四川省〈中华人民共和国妇女权益保障法〉实施办法》修订的主题召开座谈会，通过实地查看、现场讲解、查阅资料、相互交流等方式，听取了各相关部门对该实施办法修订提出的意见和建议，在此基础上形成调研报告等工作。		

	<p>三是拓展和推进家庭文明建设。按照全国妇联《家家幸福安康工程》要求和省委省政府中心工作部署，通过开展寻找“最美家庭”活动、家庭教育指导服务、留守儿童关爱服务、“农民工回家行动”等工作，进一步提升广大家庭文明程度和家庭教育能力，优良家风带动优良社风，促进形成社会文明新风尚。</p>			<p>3. 不断拓展和推进家庭文明建设。一是召开四川省推进家庭家教家风建设工作会，学习贯彻习近平总书记关于注重家庭家教家风建设重要论述。在官网官微开辟家庭大学习专栏，推送习近平“家语”25期；组织2万名幸福使者分层分类宣讲3万余场次，引导广大家庭践行社会主义核心价值观，筑牢爱国爱家的家国情怀。二是选培先进典型，树立学习榜样。推荐全国最美家庭41户，寻找省级最美家庭100户。联合泸州市妇联出版具有本土特色的家书—《何白李家书》。联合重庆市妇联组织50户最美家庭赴重庆开展党史学习教育实践活动。通过电视、报刊、网络等主流媒体及其他公共传播平台宣传典型家庭事迹1200余篇，线下集中开展讲好家风故事近200场，让好家风引领更多家庭学习“最美”，争当“最美”。三是举办系列活动，讲好家风故事。联合省纪委等六部门在遂宁市举办为期一个月的“好风传家一学四史送党恩”家家家教主题活动。结合5—6月家家家教主题宣传月，联动市州线上线下开展“好家庭好家风巡讲”活动。在天府家风馆举办领导干部家风论坛，组织妇联干部到天府家风馆参观学习等。</p>	
年度绩效 指标完成 情况	一级指 标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完 成 指 标	数量指标	线上开展家庭教育讲座	制作“天府家教微课堂”30节	30节
			评选省级“最美家庭”	全省范围内评选“最美家庭”100户	100户
			开展普法宣传活动	在重要节点开展普法宣传活动4次	7次
			课题调研	3个课题	3个课题
			组织参加全国手工大赛	组织1次赛前集中备赛，参加1次全国大赛	因疫情影响，推荐参加全国手工创新创业大赛的四川代表，通过线上参赛的方式与全国其他代表进行角逐，来自攀枝花的傣傣族服饰来自成都崇州的道明竹编两个项目入围总决赛，分别获得优胜奖和最具传承奖。
			两癌及妇女居家灵活就业示范基地项目督导和评估工作	涉及项目的市州全覆盖督导	委托第三方机构完成两癌及妇女居家灵活就业示范基地项目绩效评价并出具报告
		质量指标			
		时效指标	工作完成时间	2021年底	2021年底
		成本指标			

	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	对维权工作的促进作用	通过开展普法宣传、案例发布活动，进一步增强妇女群众的法治观念，提高妇女群众及家庭成员的法治意识。	在三八维权周、“6.26”国际禁毒日、“12.1”艾滋病日、“12.4”宪法日等重要节点，开展了形式多样的普法宣传主题活动。通过线上线下多形式的普法宣传活动，十大案例发布活动，进一步增强了妇女群众的法治观念，提高了广大家庭和妇女群众的法治意识和依法维权能力，同时加强了与相关部门的信息共享、资源共用、阵地共建，共同推动建立党政主导的维权服务机制，形成风险联查、问题联治、工作联动、平安联创的工作合力。形成全社会增强尊重妇女、保护儿童的法律意识，更加重视妇女儿童维权工作。
			家庭文明建设	通过开展寻找“最美家庭”活动、家庭教育指导服务、留守儿童关爱服务、“农民工回家行动”等工作开展，进一步提升广大家庭文明程度和家庭教育能力，优良家风带动优良社风，促进形成社会文明新风尚。	推荐全国最美家庭 41 户，寻找省级最美家庭 100 户并联合泸州市妇联出版具有本土特色的家书—《何白李家书》以及联合重庆市妇联组织 50 户最美家庭赴重庆开展党史学习教育实践活动。通过电视、报刊、网络等主流媒体及其他公共传播平台宣传典型家庭事迹 1200 余篇，线下集中开展讲好家风故事近 200 场，让好家风引领更多家庭学习“最美”，争当“最美”，促进形成社会文明新风尚。
			提升省外妇女之家、妇女微家的引领服务联系功能	结合川籍在外务工女性发展需求和行业特点，围绕女性素质提升、家庭教育等开展形式多样的活动，为川籍女性牵线搭桥，帮助她们在外发展。充分整合四川驻外办事处、商会等资源，提升“家”的自我运转能力，使“家”真正成为川籍女性交流的平台和精神的归属。	充分整合四川驻外办事处、商会等资源，建立省外妇女之家，宣传四川改革发展成果、返乡创业等相关政策，及时传递党和政府对省外川籍女性及其家庭的关心关怀；根据本地川籍女性发展需求和行业特点，开展女性素质提升、法律政策咨询、权益维护、心理情绪疏导、困难帮扶救助、家庭教育等线上线下活动，为川籍女性牵线搭桥，帮助她们在外发展，使“家”真正成为川籍女性交流的平台和精神的归属。
		生态效益指标			
		可持续影响指标	四川省妇女儿童中心发展规划	出具我省妇女儿童中心近、中、远期目标任务和实现路径。	经过与承接单位反复沟通、讨论，征求各方意见，《四川省妇女儿童中心发展战略规划》已草拟完成第七稿，待审定后，最终形成规划成果，完成项目。
	满意度指标	满意度指标	通过走访交谈、集中活动等方式询问了解满意度。	满意度达 90%以上	90%以上

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（ 2021 年度）

项目名称		省妇联宣传工作专项经费			
主管部门及代码		四川省妇女联合会		实施单位	四川省妇女联合会
项目预算 执行情况 （万元）	预算数：	458.5	执行数：	455.12	
	其中：财政拨款	458.5	其中：财政拨款	455.12	
	其他资金	0.0	其他资金		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			目标实际完成情况	
	贯彻落实习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神、中国妇女十二大和四川妇女十三大精神，按照全国妇联加强妇女思想政治引领工作总体要求，丰富和推进“巾帼心向党”提升行动，持续开展面向群众、形式多样的宣传思想活动，增进妇女群众对党的基本理论、基本路线、基本方略的政治认同、思想认同、情感认同，团结引领广大妇女群众听党话、跟党走，凝聚全省妇女投身乡村振兴、成渝双城经济圈中贡献巾帼力量。			2021 年省妇联按照全国妇联加强妇女思想政治引领工作的总体要求，丰富和推进“巾帼心向党”提升行动，主要完成如下工作任务： 1. 充分发挥“1 网 2 微 3 平台 N 号 N 群”妇联新媒体矩阵作用，开设《百年党史·四川印记》《巾帼学党史 100 讲》等专栏，组织各级妇联干部、执委和巾帼志愿者深入城乡村社开展“学党史、感党恩”志愿宣讲活动，线上栏目累计阅读量达 1056 万人次，开展相关活动 6000 余场，参与妇女群众达 300 余万人次。 2. 编撰《四川百年妇运史》，组织专门力量，多渠道、多方式保护性整理四川百年妇运历史史料、影像资料，召开“永远跟党走·四川妇女百年运动史”座谈会等交流座谈会 4 次，编撰形成《四川百年妇运史（初稿）》。 3. 开展“巾帼心向党·奋斗新征程一党的女儿”宣传活动，层层推选自 1921 年以来，在革命建设改革不同历史时期涌现出的优秀女性代表候选人 254 名，经过评审产生拟宣传人选 50 名，联合四川日报、四川电视台等主流媒体，通过先进事迹巡讲、展览、电视节目等方式，发动各地妇联组织积极开展党的女儿宣传活动。 4. 完成“巾帼心向党·奋斗新征程”演讲比赛，通过群众性演讲方式，以身边人讲身边事，回顾中国共产党从诞生到发展壮大的光辉历程，引领广大妇女坚守初心使命，传承红色基因。 5. 举办“百年妇运·璀璨四川”四川省妇联党史学习群众性宣传教育活动，省委副书记邓小刚出席活动并讲话，活动回顾党领导广大妇女矢志奋斗的百年光辉历程。 6. 开展永远跟党走 春蕾绽放一女大学生讲述四川红色经典故事活动，全省高校组织完成初赛，带动参与女大学生 11.5 万人次。 7. 推出党史教育题材文艺作品，联合四川音乐学院共同创作歌曲《蜀女心向党》。 8. 评选三八红旗手 190 名，标兵 10 名，集体 100 个。	

年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	举办三八节系列活动	举办一场巾帼心向党·奋进新时代—四川省纪念“三八”国际妇女节 111 周年特别节目，妇联邀你“回娘家”活动 1 次	在四川电视台举办“百年妇运·璀璨四川”四川省妇联党史学习教育群众性宣传教育活动。
			举办庆祝建党 100 周年系列活动	在全省百个妇女之家、千个姐妹网群、万名妇女同唱赞歌为党庆生群众性宣传教育活动，开展巾帼大宣讲活动 30 场	全省各级妇联开展广场舞比赛、演讲比赛 40 余场，组织三八红旗手等先进女性代表进校园、进学校、进乡村开展巾帼大宣讲活动超 30 场。
			在四川省电视台开设“巾帼四川”栏目	开设栏目 30 期	31 期
			拍摄优秀女性视频	2 个	3 个
			表彰四川省三八红旗手、四川省三八红旗集体	表彰四川省三八红旗手 80 名、四川省三八红旗集体 30 个	表彰三八红旗手标兵 10 名，三八红旗手 190 名，三八红旗集体 100 个。
			开展妇女儿童舆情监测	舆情周报 30 期	46 期
		质量指标	新媒体平台发文阅读量	≥1000 万人次	2000 万人次
		时效指标	工作完成时间	2021 年底	2021 年底
		成本指标	与省级电视媒体和省级纸媒及新媒体合作	≤255 万	255 万元
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	纪念三八节 111 周年、庆祝建党 100 周年	宣传三八红旗手标兵、三八红旗手、三八红旗集体等优秀女性的先进感人故事，有效凝聚广大妇女投身经济和社会发展，贡献巾帼力量。	宣传三八红旗手标兵、三八红旗手、三八红旗集体等优秀女性的先进感人故事，有效凝聚广大妇女投身经济和社会发展，贡献巾帼力量。

			思想政治引领	引领广大妇女听党话、跟党走，为乡村振兴、治蜀兴川凝聚巾帼力量	切实增进妇女群众对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同，为巩固党的执政基础激扬巾帼之志，引导妇女群众深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心使命，坚定走中国特色社会主义道路的信心和决心。
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	满意度指标	先进典型进高校、社区宣讲活动	≥90%	90%

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（ 2021 年度）

项目名称		继续实施项目_四川省妇女儿童中心建设			
主管部门及代码		四川省妇女联合会		实施单位	四川省妇女联合会
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	11500.0	执行数:	10000	
	其中: 财政拨款	11500.0	其中: 财政拨款	10000	
	其他资金	0.0	其他资金	0	
年度总体 目标完成 情况	预期目标			目标实际完成情况	
	钢结构、飘带、幕墙施工完成; 装饰装修整体完成约 75%; 光彩、厨房设备、池及配套设施完成, 其它安装工程整体完成约 85%。			2021 年, 四川省妇女儿童中心建设目标完成情况如下: 1~3 层裙楼玻璃幕墙完成 80%, 主楼 4~屋顶层格栅幕墙完成 70%。裙楼飘带钢结构工程累计完成 50%, 门厅钢结构工程完成 95%。装饰装修整体完成约 75%, 泳池工艺水处理系统设备及管道完成 95%, 其它安装工程整体完成约 85%。	
年度绩效指标完 成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完 成 指 标	数量指标	新建建筑面积	6358 平方米	6358 平方米
		质量指标	建设标准	符合各项建设规范	符合各项建设规范
		时效指标	项目年初建设目标按期完成	2021 年底	2021 年底
		成本指标			

	效益指标	经济效益指标	带动效应	本项目的实施，是省妇联发挥重要作用的保证，能够更好的为四川省妇女儿童事业发展注入新的活力，实现社会效益和经济效益的双赢。	项目整体完成进度约 85%，作为省级重点项目，为服务全省妇女儿童事业起了良好的带动示范效应。
		社会效益指标	服务能力	本项目建设可进一步改善我省妇女儿童公共服务设施条件，扩大服务规模，提升服务水平，充分发挥省妇联联系妇女群众的桥梁和纽带作用，为四川省经济社会全面发展做出新的更大贡献。	本项目立足成都市高新区，服务成都及周边城市，辐射西南，是我省妇女儿童公共服务设施建设新阶段，将充分发挥联系妇女群众的桥梁和纽带作用。
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	满意度指标			

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（ 2021 年度）

项目名称		信息化建设及运行维护经费			
主管部门及代码		四川省妇女联合会		实施单位	四川省妇女联合会
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	133.85	执行数:	90.52	
	其中: 财政拨款	133.85	其中: 财政拨款	90.52	
	其他资金	0.0	其他资金		
年度总体 目标完成 情况	预期目标			目标实际完成情况	
	妇女儿童维权平台与官网漏洞主动扫描服务、云防护服务, 等保测评服务及系统等保整改运维, 360 天擎局域网安全防护及办公自动化服务等。			2021 年, 信息化建设及运行维护经费目标完成情况如下: 本年度完成妇女儿童维权平台与官网使用漏洞主动扫描服务、云防护服务阻挡了恶意攻击保证了平台安全稳定的运行, 经过等保整改顺利通过三级等保评测。完成局域网边界安全维护、360 天擎安全服务及办公自动化服务保障了我会办公网络环境的安全稳定。因工作需要, 该项目结转 2021 年指标 23.34 万元, 用于 2022 年信息化建设。	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	妇女儿童维权平台与官网漏洞主动扫描服务	符合自主可控要求的妇女儿童维权平台与官网漏洞主动扫描服务 1 年。	使用国产 360 全球鹰漏洞扫描 1 年
			妇女儿童维权平台与官网云防护服务	符合自主可控要求的妇女儿童维权平台与官网云防护服务 1 年。	使用国产 360 奇安信云防护 1 年
			系统等保评测整改升级	针对妇女儿童维权平台等保评测中的“数据库未采取入侵检测保护措施。”、“杀毒服务器和 web 服务器未启用安全审计功能。”、“未采用密码技术进行通信完整性验证。”等高危漏洞进行系统升级开发, 确保系统运行符合信息安全要求。	完成等保整改通过等保三级

		质量指标	官方网站及信息系统维护	及时、有效、安全	信息系统维护及时有效
		时效指标	完成时间	2021 年底	2021-12-18
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	加强宣传力度	加强妇女儿童工作的宣传，传播正能量	保障妇联官网稳定，公众能及时获得妇联相关信息，保证妇联各项业务工作宣传
		生态效益指标			
		可持续影响指标	影响年限	大于等于 1 年	1 年
	满意度指标	满意度指标			

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（ 2021 年度）				
项目名称		妇女儿童事业发展专项资金		
主管部门及代码		四川省妇女联合会	实施单位	四川省妇女联合会
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	510.0	执行数:	499.27
	其中: 财政拨款	510.0	其中: 财政拨款	499.27
	其他资金	0.0	其他资金	
年度总体目标完成情况	预期目标		目标实际完成情况	
	<p>（一）丰富和推进“巾帼心向党·建功新时代”活动，加强妇女思想政治引领。开展纪念建党 100 周年巾帼大宣讲以及开展巾帼志愿阳光服务，以“巾帼心向党”为主题，在三八节、5.15 国际家庭日、建党 100 周年纪念日、国庆节等重要节点，组织开展系列群众性思想引领活动，深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党的丰功伟绩、祖国的巨大变化，增强广大妇女贯彻落实党的决策部署的自觉性和坚定性，团结引领广大妇女群众听党话、跟党走。</p> <p>（二）助力巾帼建新功，促进乡村振兴和成渝地区双城经济圈建设。按照省委十一届七次全会精神，围绕“一极两中心两地”目标定位，努力建设高品质宜居生活地，联动重庆市妇联举办川渝妇女儿童公益项目大赛，聚合两地要素，进一步激发川渝两地女性社会组织活力。举办川渝妇女巧手评选活动和举行春风送岗就业创业活动，推进成渝地区妇女就业创业发展，充分发扬自尊自信自立自强精神，凝聚全省妇女投身治蜀兴川再上新台阶。</p> <p>（三）健全妇女儿童维权机制，推动平安四川建设。与政法委、法院、检察院、公安、民政等相关部门和社会力量合作，建立妇女儿童维权站、建设家事纠纷调</p>		<p>2021 年，四川省妇女儿童事业发展专项资金主要完成工作任务如下：</p> <p>1. 以庆祝中国共产党成立 100 周年为主线，以“巾帼心向党 奋斗新征程”为主题，在全省 21 个市州全覆盖实施“巾帼心向党”项目，广泛开展形式多样、妇女群众愿参与、易接受的群众性宣传教育活动，参与妇女达 1018 万人次，推动妇女思想政治引领常态化。申报全国巾帼志愿阳光站 21 个，组建“巾帼志愿阳光服务队”109 支，开展关爱“一老一小”巾帼志愿服务 1.2 万余场次，做强“幸福使者”巾帼志愿者品牌，深入开展“母亲课堂”等家庭教育服务、婚姻家庭咨询活动 2200 余场次。</p> <p>2. 助力巾帼建新功，促进乡村振兴和成渝地区双城经济圈建设。开展寻找 100 个川渝乡村女能人活动。经层层推荐、综合评审，川渝两地寻找出“巧手乡村女工匠”“星级农家巧厨娘”“创意民宿女主人”“魅力乡村女创客”“最美乡村女干部”“农业致富女能手”共 100 名。在 2021 年中国农民丰收节（四川）全国主会场活动中，川渝乡村女能人成果展作为配套活动之一亮相主会场，来自川渝两地的乡村女能人代表、四川 21 个市州妇联主席共 60 余人参加该活动，并在媒体上进行宣传展示。在南充市开展“就业援助稳岗留工一春风行动直播带岗”启动仪式，1000 余家企业提供就业岗位 7 万余个，近 1 个小时的直播时间里，经过 6 家有女性集中用工需求的企业的宣介，共吸引了近 40 万人次在线观看，实际新签订用工合同 1.15 万人，其中女性就业 5405 人。开展“巾帼心向党·永远跟党走-川渝携手·公益筑梦”川渝妇女儿童公益项目大赛通过项目初评、复赛、决赛，评选出社会组织优秀妇女儿童公益项目一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖共 20 个并开展了复赛前培训和决赛前演练沙龙，专家点对点线上线下辅导；运用全媒体手段多渠道、多角度跟踪报道大赛进展情况。进一步激励女性社会组织的活力，持</p>	

<p>解品牌，开展宣传教育、调解、咨询、辅导等服务，提升巾帼维权品牌效应，保障妇女权益。继续在 23 个试点学校实施性别平等教育进中小学课堂，进一步将社会主义核心价值观、保护儿童权益、消除女童辍学现象、解决校园霸凌等内容融入中小学德育和性别平等教育。 加强政策法规性别平等评估机制建设，在攀枝花、泸州、广元、南充、巴中 5 个市，通过举办培训、研讨交流、法律条例评估等方式，主动介入参与地方政策法规制定和决策的过程，从立法和政策上体现男女平等原则，切实从源头保障妇女合法权益。</p> <p>（四）加强家庭建设，助推基层社会治理。开展暑期留守儿童关爱服务活动，组织大学生志愿者陪伴留守儿童安全愉快地渡过假期。选取南充、泸州、达州等 6 个市（州）实施家庭教育指导服务试点，探索开展常态化、普惠化、个性化的指导服务，探索引导家长树立正确的育儿观、成长观，建设好家庭、涵养好家教、传承好家风。开展家政服务进社区试点工作。在成都、眉山等 6 个市统筹和协同省妇干校推行“天府妹子”巾帼家政品牌，推进家政服务业提质扩容，实现高质量发展，助力改善当前家政服务业中存在的有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等问题。</p> <p>（五）实施破难行动，纵深推动妇联改革。在基层妇联执委、社会组织负责人、女性创新创业带头人等妇女群众集中的群体和楼宇商圈、社区网格、园区工地、农家乐、妇女兴趣组织、联谊组织等妇女群众集中的地方建立“妇女微家”，最大限度将各行各业女性吸引到妇联组织周围，落实妇联改革“破难行动”。</p>					
<p>续为妇女儿童和家庭提供更优质的服务，大赛知晓度和妇联组织影响力进一步提升。</p> <p>3. 健全妇女儿童维权机制，推动平安四川建设。在成都、内江、广元等 8 地打造维权站示范点，为辖区内妇女儿童和家庭提供“普法宣传、信访接待、法律服务、心理疏导、纠纷调解、矛盾化解”等综合服务，因地制宜打造各地特色亮点品牌。各项目实施地严格按照标准建立完善婚姻家庭指导中心、建立维权站示范点 8 个，阵地做到有场地、有牌子、有队伍、有服务、有婚姻家庭调解台账和活动记录；各项目地充分发挥妇女儿童维权示范站和婚姻家庭指导中心（室）在服务妇女儿童、维护妇女儿童合法权益等方面的重要作用，引导广大群众尊法学法守法用法，激励各级妇联、司法机关、相关部门立足职能、密切合作，共同推动解决好妇女儿童权益的重点难点问题，推动在全社会形成良好法治环境和尊重司法、崇尚法治的良好氛围，切实维护妇女儿童的合法权益；利用“三八”维权周、6.26 禁毒日、11.25 反家暴日、12.4 宪法日等重要契机，开展各类寓教于乐的特色维权、线上线下普法主题宣传活动、法律法规知识培训、关爱服务、妇女议事活动等 180 余场次，为辖区内妇女儿童和家庭提供综合维权服务等。</p> <p>4. 不断加强家庭建设，助推基层社会治理。资阳、内江、遂宁、眉山、雅安暑期留守儿童志愿服务项目保质保量完成，招募大学生志愿者，赴村（社区）组织留守儿童开展红色主题教育、家风故事分享、安全自护教育、文明城市创建活动、少儿暑期书法公益培训、公益讲座等活动约 100 场次；在南充、达州、广安、宜宾、阿坝实施家庭教育指导服务试点，通过举办家庭教育讲座服务、心理咨询个案服务、家庭教育讲座，智慧养育家庭教育工作坊课程、家庭安全教育、法治宣传、党史宣传等家庭教育主题活动实施，让更多家长重视科学育儿、培育合格家长，营造未成年人健康成长良好环境，倡导形成社会文明新风，形成了良好的社会效益。</p> <p>5. 打造“妇女微家”建设。在基层妇联执委、社会组织负责人、女性创新创业带头人等妇女群众集中的群体和楼宇商圈、社区网格、园区工地、农家乐、妇女兴趣组织、联谊组织等妇女群众集中的地方建立“妇女微家”30 个，开展思想引领、服务妇女儿童家庭的培训、活动 180 余场，惠及妇女儿童 12.8 万余人次。</p>					
年度绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
		数量指标	庆祝建党 100 周年群众性宣传活动	20 场	30 场
			建设巾帼志愿阳光站	7 个	7 个
			普法宣传	不少于 24 场	普法活动近 50 场

标 完 成 情 况	完 成 指 标		建立维权站点	6 个	8 个
			建立“妇女微家”个数	13 个	30 个
			举办川渝妇女儿童公益项目大赛	评选出社会组织优秀妇女儿童公益项目一、二、三等奖不少于 10 个。	川渝妇女儿童公益项目大赛自 2021 年 5 月份启动以来，川渝两地共有 263 个涉及妇女、儿童、家庭领域的服务项目参赛，最终评选出优秀成果实践类项目 20 个，其中：一等奖 2 个、二等奖 3 个、三等奖 3 个、优秀奖 12 个，通过大赛开展激励女性社会组织持续为妇女儿童和家庭提供更优质的服务。
			举办川渝妇女居家灵活就业巧手厨娘、巧手绣娘、“天府妹子”巧手家政人评选，评比选拔妇女手工技能领军人才。	巧手厨娘、巧手绣娘等评选 100 名	开展寻找 100 个川渝乡村女能人活动。经层层推荐、综合评审，川渝两地寻出“巧手乡村女工匠”“星级农家巧厨娘”“创意民宿女主人”“魅力乡村女创客”“最美乡村女干部”“农业致富女能手”共 100 名。
			开展性别平等教育课程节数	项目合计开设主题课≥22 课时、融合课≥66 课时、实践课≥22 次。	设主题课 51 课时、融合课 121 课时、实践课 40 课时
			建立项目化实施家庭教育指导服务试点个数	5 个	5 个
		质量指标	开展家政服务进社区试点工作	选取 6 个市（州）开展家政服务进社区试点工作，开展家政服务技能培训，提供家居清洁、母婴产康、幼儿早教、居家养老等便捷有效的家政服务，满足社区群众的家政服务需求，以此为契机推进家政服务业提质扩容，实现高质量发展，助力改善当前家政服务业中存在的有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等问题。	在成都、绵阳、眉山、攀枝花、泸州、宜宾等 6 个市州开展家政服务进社区试点工作，开展家政服务技能培训，提供家居清洁、母婴产康、幼儿早教、居家养老等便捷有效的家政服务，满足社区群众的家政服务需求，丰富了社区群众业余生活，促进妇女就业增收,增加了社区群众幸福感。

		时效指标	各项工作完成时间	2021 年底	2021 年底已完成
		成本指标			
			围绕家事纠纷调解、反家暴、未成年人保护等重点工作，突出工作特色，建立健全工作机制。	建立健全并落实发现报告、重点人群关爱、多部门联动、信息共享、舆情处置等一系列工作机制，培训建立一支具有专业能力的婚调、反家暴、未成年人保护工作队伍，形成品牌，产生较好的社会影响。	通过实施“家事品牌人”项目、打造“蓉姐对你说”等维权站示范点，围绕家事纠纷调解、反家暴等重点工作，协同相关部门更好发挥婚姻家庭矛盾纠纷联动调处功能，落实五项机制，取得了较好效果；辖区内城乡社区都建立重点人群台账及关爱帮扶措施，培训建立具有专业能力的婚调、反家暴工作队伍，形成品牌，产生较好的社会影响。项目开展促进了社区妇女儿童维权工作的创新发展，让辖区群众在家门口就能倾诉、咨询、调解自身涉及的权益问题，及时反映自己对妇女儿童工作的所思所盼。通过组织开展丰富多样的主题活动，也使社区干群关系更加和谐、家庭亲子关系更加紧密，这种以点带面、以点促面的方式，促进妇女儿童维权工作的大提升、全覆盖。
		生态效益指标			
		可持续影响指标	加强家庭、家教、家风建设	开展家庭教育服务指导，引导家长树立正确的育儿观、成长观，建设好家庭、涵养好家教、传承好家风，言传身教，引导孩子养成好思想、好品格、好习惯，扣好人生第一粒扣子。	通过推项目化开展家庭教育指导服务，围绕家庭文明建设和家庭教育，普及家庭教育的知识和方法，提升家长监护、教育、培育孩子的知识和能力，传播优良家风家教，促进家庭教育事业发展、保障未成年人健康成长。
	满意度指标	满意度指标			

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

（ 2021 年度）

项目名称		贫困妇女两癌救助专项资金			
主管部门及代码		四川省妇女联合会		实施单位	四川省妇女联合会
项目预算 执行情况 (万元)	预算数:	300.0	执行数:	299.4	
	其中: 财政拨款	300.0	其中: 财政拨款	299.4	
	其他资金	0.0	其他资金		
年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	救助符合条件的患“两癌”的妇女 285 名, 拍摄宣传片, 印制宣传品。			对符合救助条件的“两癌”患病妇女进行救助, 共救助 285 名, 发放救助资金 285 万元; 拍摄宣传片, 印制宣传折页 5 万份。	
年度绩效 指标完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	救助符合条件的患“两癌”的妇女	285 名	285 名
		质量指标	审核准确率	≥ 98%	100%
		时效指标	救助完成时间	2021 年底	2021 年 12 月
		成本指标			
	效益 指标	经济效益指标			
		社会效益指标	为患病妇女的提供帮助	补助患病妇女减轻家庭负担, 适当改善生活。	减轻患病妇女家庭负担, 传递党和政府温暖。
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	满意度指标	救助对象满意度	≥ 90%	98%

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表