

2020 年度  
四川省妇女联合会网络信  
息传播与女性研究所决算

# 目 录

公开时间：2021 年 9 月 10 日

<b>第一部分 单位概况</b> .....	- 1 -
一、 职能简介 .....	- 1 -
二、 2020 年重点工作完成情况 .....	- 1 -
三、 机构设置情况 .....	- 2 -
<b>第二部分 2020 年度部门决算情况说明</b> .....	- 3 -
一、 收入支出决算总体情况说明 .....	- 3 -
二、 收入决算情况说明 .....	- 3 -
三、 支出决算情况说明 .....	- 4 -
四、 财政拨款收入支出决算总体情况说明 .....	- 5 -
五、 一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 ...	- 5 -
六、 一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	- 8 -
七、 “三公”经费财政拨款支出决算情况说明 ...	- 9 -
八、 政府性基金预算支出决算情况说明 .....	- 11 -
九、 国有资本经营预算支出决算情况说明 .....	- 11 -
十、 其他重要事项的情况说明 .....	- 11 -
<b>第三部分 名词解释</b> .....	- 20 -
<b>第四部分 附件</b> .....	- 22 -
<b>第五部分 附表</b> .....	- 29 -

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

# 第一部分 单位概况

## 一、职能简介

四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所是四川省妇女联合会的直属事业单位，执行政府会计制度，实行“收支统管，全额保障”预算管理办法。单位主要职责是承担女性问题调查研究、编纂四川妇女运动史和妇女志、组织开展妇女发展学术研讨、省妇联妇女儿童网络信息和维权平台等工作。

## 二、2020年重点工作完成情况

1、完成第四期中国妇女社会地位调查的培训、抽样调查、问卷督导与审核、数据清理等相关工作。第四期中国妇女社会地位调查在四川共涉及21个市州的59个区县，225个社区，个人样本共4425个。四川各级妇联组织及基层共计280余名调查员、督导员投入到此次调查工作中。

2、完成了《互联网新思维下网络舆论对政府部门科学决策的影响及对策研究——提升基层政府常态化网络舆论引导力的建议》课题工作。从群众、政府部门工作人员、以及信息传播机构等方面切入，对课题进行深入研究。研究所与邮电学院课题组成员对300位人民群众和103个乡镇、区县、地市州、省本级等各级部门的政府工作人员进行了问卷访谈，实地走访基层网信办、省人大宣传部、组织部党员学习中心、新媒体传播机构，对相关工作人员进行深度访谈。形成了课题研究报告。

3、调研文章《赋能增能、推动女性创业就业：构建多层次女性职业技能培训》入选《中国妇女研究会年会论文集》。

4、为纪念改革开放四十年，妇研所同志撰写的《妇女居家灵活就业助推全省妇女就业创业》论文入选省委党史办出版的《改革开放四十年要事纪略》一书。

5、参与完成新冠疫情防控工作、凉山扶贫工作等。

6、完成人事、工资、财务、社保、内控等常规工作。

### **三、机构设置情况**

单位无内设机构。

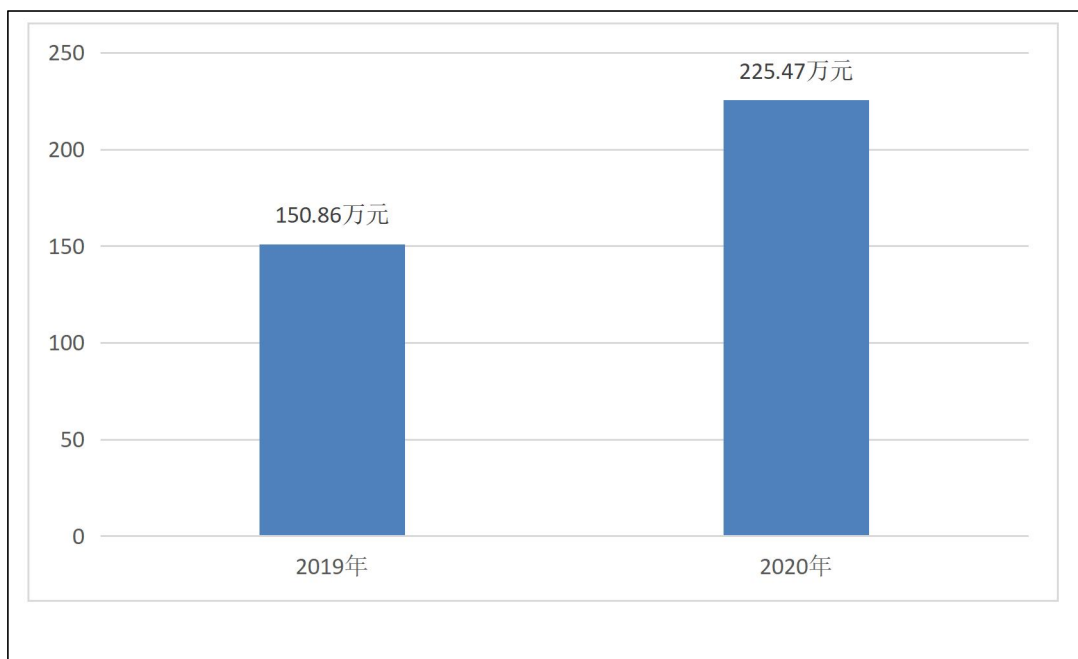
## 第二部分 2020 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 225.47 万元。与 2019 年相比，收、支总计各增加 74.61 万元，增长 49.46%。主要变动原因是：按照全国妇联第四期中国妇女社会地位调查的总体部署，2020 年开展了第四期中国妇女社会地位调查四川工作，财政拨款资金增加。

图 1：收、支决算总计变动情况图

单位：万元



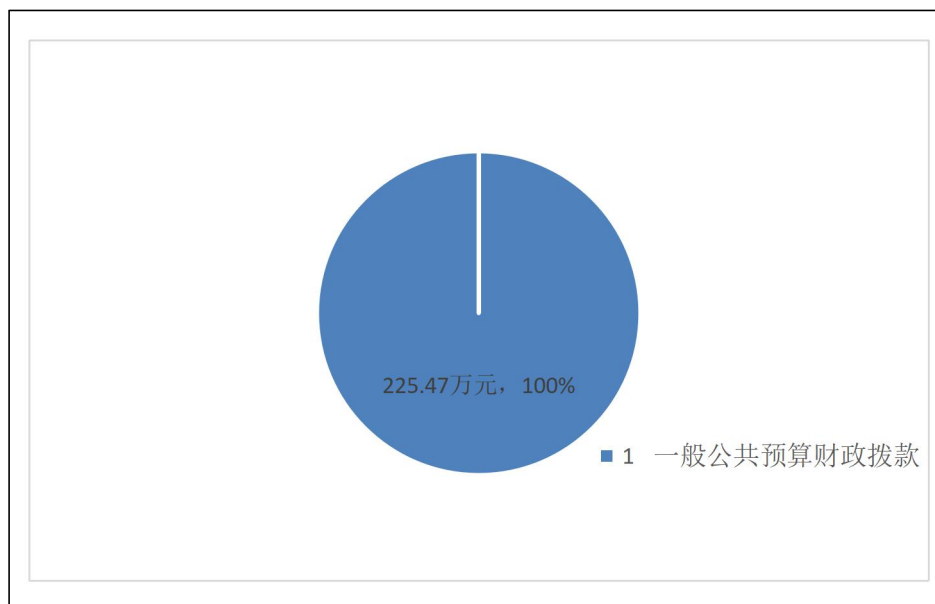
### 二、收入决算情况说明

2020 年本年收入合计 225.47 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 225.47 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单

位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

图 2：收入决算结构图

单位：万元

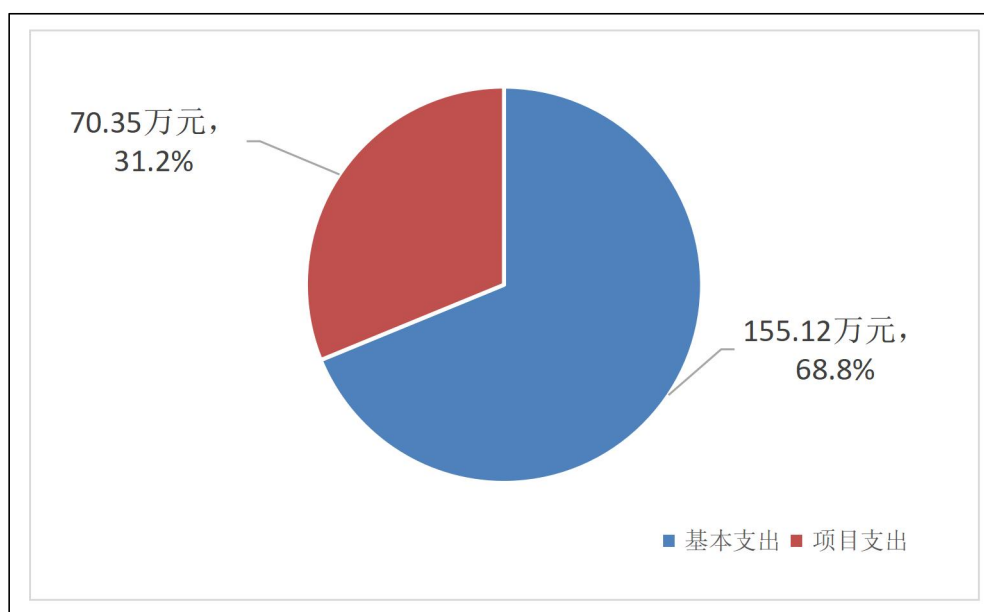


### 三、支出决算情况说明

2020 年本年支出合计 225.47 万元，其中：基本支出 155.12 万元，占 68.8%；项目支出 70.35 万元，占 31.2%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

图 3：支出决算结构图

单位：万元

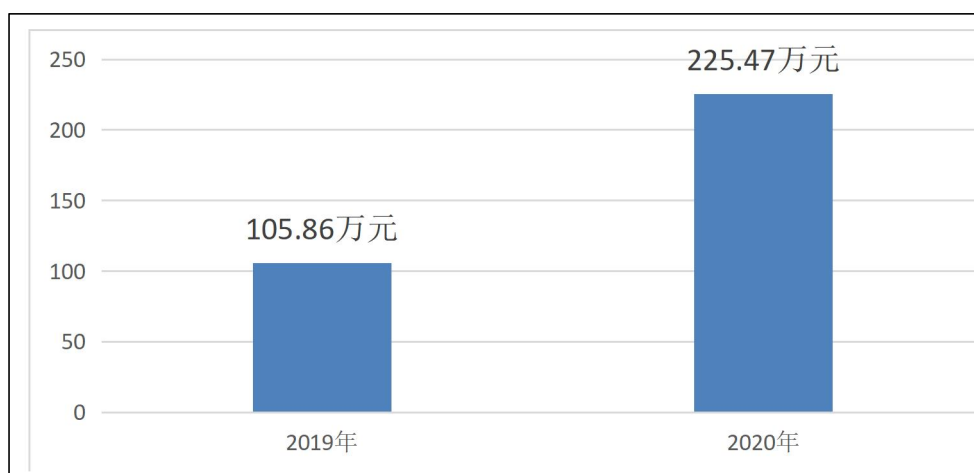


#### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020年财政拨款收、支总计225.47万元。与2019年相比，财政拨款收、支总计各增加74.61万元，增长49.46%。主要变动原因是：按照全国妇联第四期中国妇女社会地位调查的总体部署，2020年开展了第四期中国妇女社会地位调查四川工作，财政划拨资金增加。

图4：财政拨款收、支决算总计变动情况

单位：万元



#### 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

##### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

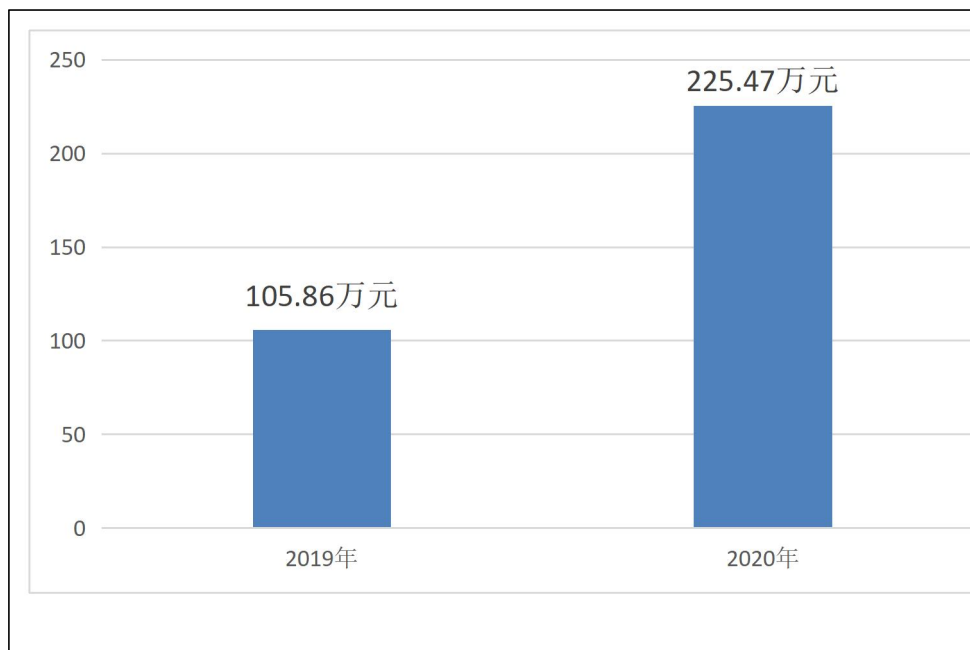
2020年一般公共预算财政拨款支出225.47万元，占本年支出合计的100%。与2019年相比，一般公共预算财政拨款增加74.61万元，增长49.46%。主要变动原因是：按照全国妇联第四期中国妇女社会地位调查的总体部署，2020年开展了第四期中国妇女社会地位调查四川工作，财政划拨资金



增加。

图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况

单位：万元

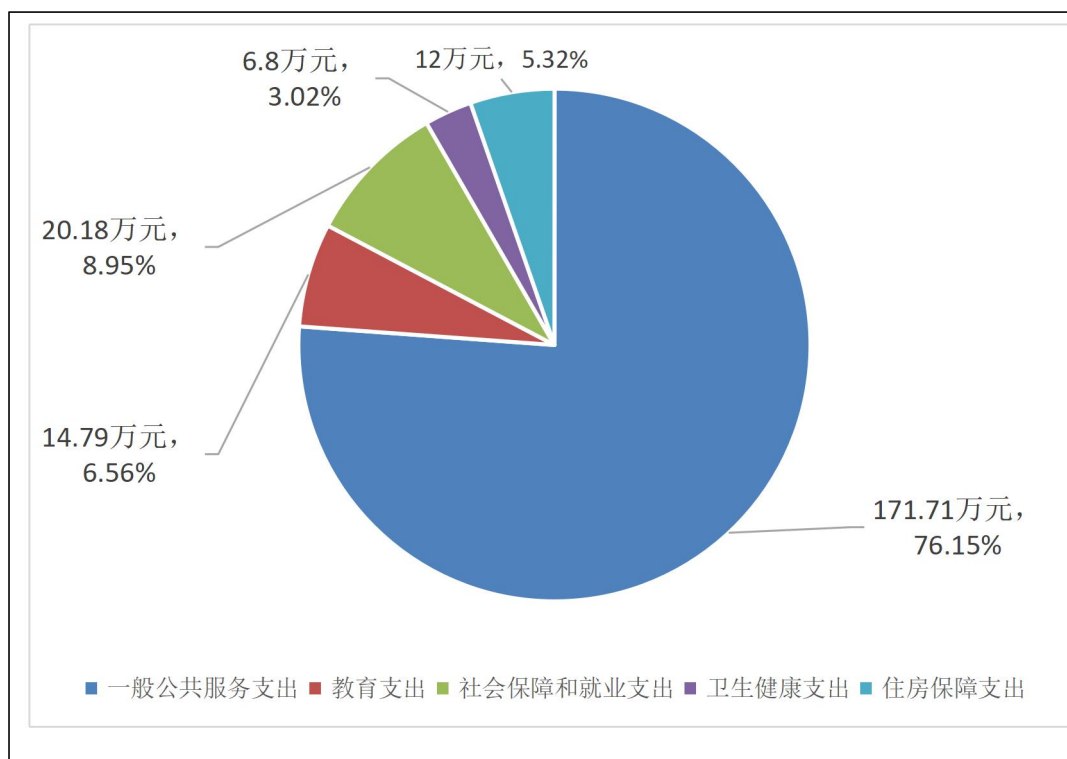


## (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020 年一般公共预算财政拨款支出 225.47 元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 171.7 万元，占 76.15%；教育支出(类) 14.79 万元，占 6.56%；科学技术(类)支出 0 万元，占 0%；文化旅游体育与传媒(类)支出 0 万元，占 0%；社会保障和就业(类)支出 20.18 万元，占 8.95%；卫生健康支出 6.8 万元，占 3.02%；住房保障支出 12 万元，占 5.32%。

图 6：一般公共预算财政拨款支出决算结构

单位：万元



### (三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020 年一般公共预算支出决算数为 225.47 万元，完成调整预算 91.71%。其中：

1. 一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：支出决算为 101.35 万元，完成预算 92.52%，与预算数持平。

2. 一般公共预算支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：支出决算为 70.35 万元，完成预算 96.87%，与预算数持平。

3. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为 14.79 万元，完成预算 59.83%，决算数小于预算数

的主要原因是：因全国妇联第四期中国妇女社会地位调查，给各市（州）预算了相关的培训费用，后因疫情原因，缩减了培训规模，故培训费用未用完。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：支出决算为 3.08 万元，完成预算 100%。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 11.4 万元，完成预算 100%。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为 5.7 万元，完成预算 100%。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为 6.8 万元，完成预算 100%。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 6.7 万元，完成预算 100%。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：支出决算为 5.3 万元，完成预算 100%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020 年一般公共预算财政拨款基本支出 155.12 万元，其中：

人员经费 122.65 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公

积金、对个人和家庭的补助支出、其他工资福利支出等。

公用经费 32.47 元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他商品和服务支出等。

## 七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

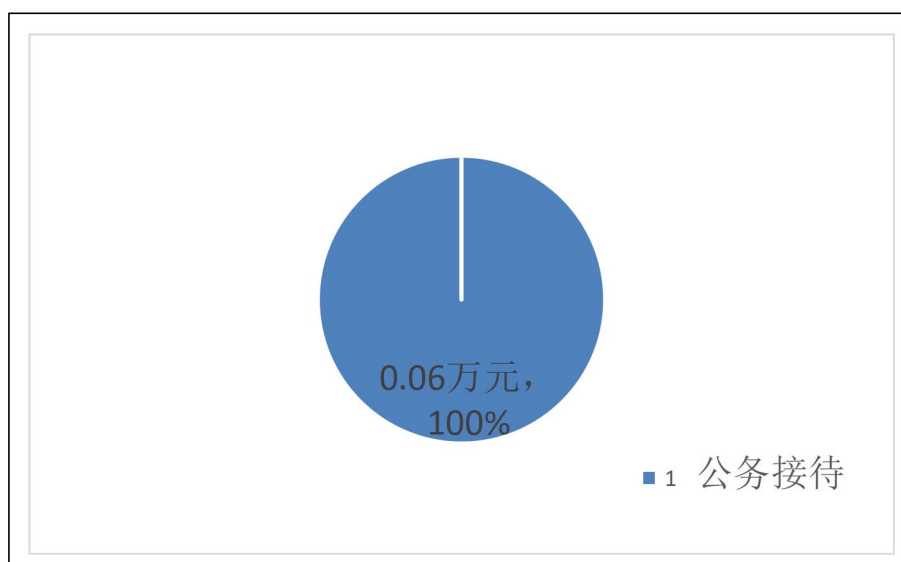
2020 年“三公”经费财政拨款支出决算为 0.06 万元，完成预算 15%，决算数小于预算数的主要原因是：启动第四期中国妇女社会地位调查工作后，预算了相应的公务接待费，后因疫情原因，接待事项减少。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 0.06 万元，占 100%。具体情况如下：

图 7：“三公”经费财政拨款支出结构

单位：万元



1. 因公出国（境）经费支出 0 万元，完成预算 0%。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算比 2019 年增加/减少 0 万元，增长/下降 0%。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 0 万元，完成预算 0%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2019 年增加/减少 0 万元，增长/下降 0%。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2020 年 12 月底，单位共有公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3. 公务接待费支出 0.06 万元，完成预算 15%。公务接待费支出决算比 2019 年增加 0.06 万元，增长 100%。主要原因是 2020 年接待全国妇联研究所研究员，赴四川开展第四期中国妇女社会地位调查相关工作，支出 0.06 万元。

国内公务接待支出 0.06 万元，主要用于接待全国妇联研究所研究员，赴四川开展第四期中国妇女社会地位调查相关工作，支出 0.06 万元。国内公务接待 1 批次，2 人次（不包括陪同人员），共计支出 0.06 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

## 八、政府性基金预算支出决算情况说明

2020 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

## 九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2020 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

## 十、其他重要事项的情况说明

### （一）政府采购支出情况

2020 年，省妇联研究所政府采购支出总额 0 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

### （二）国有资产占有使用情况

截至 2020 年 12 月 31 日，省妇联研究所共有车辆 0 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 0 辆。单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

### （三）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2020 年度预算编制阶段，组织对 2 个项目编制了绩效目标，年终执行完毕后，对 2 个项目开展了绩效目标完成情况自评。

本单位按要求对 2020 年整体支出开展绩效自评，从评价情况来看，2020 年，研究所根据年度工作计划和重点工作，围绕全国妇联、省委、省妇联中心工作，积极履职尽责，圆满完成了年度工作目标。通过加强预算管理，建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，使单位整体支出管理水平得

到提升，单位年初预算批复 233.9 万元，一般公共预算财政拨款调整预算数 245.86 万元，一般公共预算财政拨款决算数 225.47 万元，完成预算调整数的 91.7%。

本单位还自行组织了 2 个项目支出绩效评价，从评价情况来看，通过项目实施，为《第四期四川妇女社会地位调查主要数据报告》以及第四期四川妇女社会地位研究提供数据基础，产生的相关成果将为各级党委政府以及妇联系统推进妇女发展工作提供科学的数据支持。加强了妇女政治思想引领，凝聚了治蜀兴川巾帼力量，圆满完成单位各项业务工作。

### **1. 项目绩效目标完成情况**

本单位在 2020 年度部门决算中反映“第四期中国妇女社会地位调查四川调查项目”“妇女理论研究项目”2 个项目绩效目标实际完成情况。

(1) “第四期中国妇女社会地位调查四川调查项目”绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 59 万元，执行数为 58.94 万元，完成预算的 99.9%。通过项目实施，为《第四期四川妇女社会地位调查主要数据报告》以及第四期四川妇女社会地位研究提供数据基础，产生的相关成果将为各级党委政府以及妇联系统推进妇女发展工作提供科学的数据支持。

(2) “妇女理论研究项目”绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 13.62 万元，执行数为 11.41 万元，完成预算的 83.8%。通过项目实施，分析了网络舆论对政府部门决策的积极影响和消极影响，深刻剖析了当前基层网络舆论引

导工作存在的主要问题，对提升我省基层政府常态化网络舆论引导力提出了五点建设性意见。



# 项目绩效目标完成情况表

(2020 年度)

项目名称		第四期中国妇女社会地位调查四川调查项目		
预算单位		509903-四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所		
预 算 执 行 情 况 (万 元)	预算数:	59 万元	执行数:	58.94 万元
	其中-财政拨款:	59 万元	其中-财政拨款:	58.94 万元
	其它资金:	0	其它资金:	0
年 度 目 标 完 成 情 况	预期目标		实际完成目标	
	<p>1、完成四川省 280 余名调查员督导员培训;</p> <p>2、保质保量完成国家样本 1800 份个人问卷、120 份社区问卷调查,完成省级样本 2625 份个人问卷、175 份社区样本问卷调查;</p> <p>3、做好第四期中国妇女社会地位调查宣传工作,通过线下和线上的方式扩大宣传,做好调查各阶段的组织动员工作;</p> <p>4、做好数据的管理和清理工作;</p> <p>5、完成第四期中国妇女社会地位调查四川主要数据报告初稿撰写。</p>		<p>2020 年度根据全国妇联领导小组统一部署,省妇联领导小组办公室组织 21 个市(州)、59 个区(县)妇联集中开展了第四期中国妇女社会地位调查,分别完成四川省集中培训、入户调查、问卷督导与审核、宣传动员、数据清理、妇女社会地位研究阶段性工作。</p> <p>1、完成省级培训,培训时间 3 天,培训人数 280 余人,对全省督导员、调查员进行第四期中国妇女社会地位调查相关工作进行培训。培训结束后两天内参训人员 100%通过全国妇联领导小组办公室设置的考试。</p> <p>2、7 月中旬至 9 月初,经过近一个半月的</p>	

				<p>时间，省领导小组办公室（研究所）组织各市州调查员、督导员完成四川省个人问卷共计 4425 份，社区问卷共 295 份。</p> <p>3、宣传：对第四期中国妇女地位调查四川工作进行广泛动员宣传。</p> <p>4、经两轮清理工作，调查获得的数据更为准确。</p> <p>5、第四期中国妇女社会地位调查四川省主要数据报告初稿完成。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
绩效指标完成情况	项目完成指标	数量指标	<p>1、完成培训；</p> <p>2、完成个人问卷调查、社区问卷调查。</p>	<p>1、完成四川省 280 余名调查员督导员培训；</p> <p>2、保质保量完成国家样本 1800 份个人问卷、120 份社区问卷调查，完成省级样本 2625 份个人问卷、175 份社区样本问卷调查。</p>	<p>1、完成省级培训，培训时间 3 天，培训人数 280 余人，对全省督导员、调查员进行第四期中国妇女社会地位调查相关工作进行培训。培训结束后两天内参训人员 100%通过全国妇联领导小组办公室设置的考试。</p> <p>2、7 月中旬至 9 月初，经过近一个半月的时间，省领导小组办公室（研究所）组织各市州调查员、督导员完成四川省个人问卷共计 4425 份，社区问卷共 295 份。</p>

项目完成指标	质量指标	开展督导	对问卷调查数据进行督导清理	对调查问卷进行两轮清理工作，调查获得的数据更为准确。
项目完成指标	时效指标	完成时间	2020 年底	2020 年底
项目完成指标	时效指标	按时完成率	98%	100%
项目完成指标	成本指标	开展培训、问卷调查、数据清理、宣传、初稿撰写	≤59 万元	执行数为 58.94 万元
效益指标	社会效益指标	宣传效益、数据支撑	广泛宣传动员，各级妇联组织广大妇女同志积极参与。工作成果为妇女发展工作提供数据基础。	为《第四期四川妇女社会地位调查主要数据报告》以及第四期四川妇女社会地位研究提供数据基础，产生的相关成果将为各级党委政府以及妇联系统推进妇女发展工作提供科学的数据支持。
效益指标	可持续影响指标	影响年限	≥10 年	≥10 年
满意度指标	满意度指标	调查问卷数据的准确性	≥95%	≥97%

## 项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		妇女理论研究项目			
预算单位		509903-四川省妇女联合会网络信息传播与女性研究所			
预算执行情况(万元)	预算数:	13.62 万元	执行数:	11.41 万元	
	其中-财政拨款:	13.62 万元	其中-财政拨款:	11.41 万元	
	其它资金:	0	其它资金:	0	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	完成《网络舆论对政府部门科学决策的影响及对策研究项目》课题调研报告一份，并预计于 2021 年在省级刊物上发表。			完成《网络舆论对政府部门科学决策的影响及对策研究项目》课题调研报告一份。课题阐述了新时代网络舆论的主要特征，分析了网络舆论对政府部门决策的积极影响和消极影响，深刻剖析了当前基层网络舆论引导工作存在的主要问题，对提升我省基层政府常态化网络舆论引导力提出了五点建设性意见。	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	1、完成问卷调查； 2、完成调研课题。	1、2020 年完成 200 份群众问卷以及 100 份基层政府部门工作人员的调查问卷，完成问卷分析报告一份和对	1、完成 200 份群众问卷调查、100 份基层政府部门工作人员问卷调查，完成政府部门工作人员和媒体工

况

			策研究报告一份。 2、2021年在省级刊物刊登发表。	作人员深入访谈3人，完成省级重点课题专家组成员对课题的指导。 2、完成《网络舆论对政府部门科学决策的影响及对策研究项目》课题调研报告。
项目完成指标	质量指标	确保问卷数量和质量达标	确保问卷数量和质量达标，确保课题质量达标。	项目通过网络问卷调研，由后台调取不同IP地址确保了问卷数量和质量达标，课题成果产出后，经过专家审核认可，确保课题质量达标。
项目完成指标	时效指标	完成时间	课题2020年底之前完成。	课题2020年底之前完成。
项目完成指标	时效指标	按时完成率	98%	100%
项目完成指标	成本指标	开展问卷调查、深度访谈	≤13.62万元	执行数为11.41万元
效益指标	社会效益指标	宣传效益	对舆论引导的促进作用	课题组成员倾听基层领导干部对网络舆论引导工作的认识与看法，了解网络信息传播对政府部门决策的影响、开展网络舆论引导存在的问题和困

				难，尝试从体制机制、思想认识、思维创新、方法手段等多个维度探寻进一步提升我省基层政府常态化网络舆论引导力的建议。
效益指标	可持续影响指标	影响年限	≥1年	≥1年
满意度指标	满意度指标	调查问卷数据的准确性	≥95%	≥98%

## 2. 单位绩效评价结果

本单位自行组织对“第四期中国妇女社会地位调查四川调查项目”和“妇女理论研究项目”开展了绩效评价，《2020年第四期中国妇女社会地位调查四川调查项目支出绩效自评报告》见附件1，《2020年妇女理论研究项目支出绩效自评报告》见附件2。

## 第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）事业运行（项）：指省妇联研究所本单位用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

3. 一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）其他群众团体事务支出（项）：指省妇联研究所用于开展“第四期中国妇女社会地位调查工作经费”“妇女理论研究工作经费”等项目支出。

4. 教育支出（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指省妇联研究所用于人事、财务等培训的支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指省妇联研究所单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指省妇联研究所单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：指反映事业单位开支的离退休经费。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指省妇联研究所单位实施医疗保险制度由单位缴纳的医疗保险费支出。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指省妇联研究所单位按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位缴纳的住房公积金支出。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指省妇联研究所单位按照《省级单位职工住房补贴实施办法》（川办发〔2004〕8号）和《四川省省级单位职工住房补贴政策有关问题的解释》（省级房改办〔2014〕1号）规定标准执行的购房补贴支出。

11. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

12. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

13. “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。



## 第四部分 附件

### 附件 1

# 2020 年第四期中国妇女社会地位调查四川 调查项目支出绩效自评报告

## 一、项目概况

**（一）项目资金申报及批复情况。**该项目申报资金 59 万元，批复预算 59 万元。项目资金使用符合资金管理办法等相关规定。

### **（二）项目绩效目标**

1. 完成四川省 280 余名调查员督导员培训；2. 保质保量完成国家样本 1800 份个人问卷、120 份社区问卷调查，完成省级样本 2625 份个人问卷、175 份社区样本问卷调查；3. 做好第四期中国妇女社会地位调查宣传工作，通过线下和线上的方式扩大宣传，做好调查各阶段的组织动员工作；4. 做好数据的管理和清理工作；5. 完成第四期中国妇女社会地位调查四川主要数据报告初稿撰写。以上工作目标均已完成。

**（三）项目资金申报相符性。**该项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

## 二、项目实施及管理情况

### **（一）资金计划、到位及使用情况**

1. 资金计划及到位。项目计划资料印刷费 1 万元，调

查问卷劳务费 29.7 万元，问卷数据清理 1.2 万元，宣传、电子化技术支持、课题研究委托费以及其他杂费 27.1 万元，合计 59 万元。实际到位 59 万元。

2. 资金使用。项目资金严格按照要求在开支范围内进行支出，按照项目进度支付相关费用。该项目在基本支出中支出 14.79 万元培训费用，支出 5.75 万元用于该项目的邮寄、资料印刷、数据清理等工作，实际支出为 79.54 万元。

## **(二) 项目财务管理情况**

本项目支出均按照有关规章制度和项目实施完成情况进行支付。按照研究所的项目负责人制度和三重一大制度，项目开展前由研究所全体人员进行讨论通过后方可执行。本项目设立项目负责人，项目进行时由项目负责人全程掌握项目实施情况，及时向研究所负责人与省妇联分管领导报告各项进展，完善项目推进情况。各子项目合同均由财务工作人员、律师、项目负责人把关，研究所负责人与分管领导审核。对照项目资金管理办法，项目严格执行财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。

## **(三) 项目组织实施情况**

省领导小组办公室（研究所）根据全国妇联第四期中国妇女社会地位调查领导小组办公室和第四期中国妇女社会地位调查四川省领导小组关于第四期中国妇女社会地位调查总体工作安排和进度要求，组织 21 个市（州）、59 个区（县）有序开展了调查各项工作。顺利完成了我省第四期中国妇女社会地位调查培训、入户调查工作，通过两个阶段的

数据清理工作，确保第四期中国妇女社会地位调查国家样本四川数据和省级样本数据准确可靠。2020年年底，研究所对本项目进行了工作总结，并组织21个市（州）、59个区（县）开展国家级、省级地位调查评优工作，形成工作总结报告报送全国妇联地位调查领导小组办公室，并参与全国妇联四调领导小组办公室组织的全国总结工作，获全国优秀组织奖三等奖。

### 三、项目绩效情况

**（一）项目完成情况。**完成省级培训，培训时间3天，培训人数280余人，对全省督导员、调查员进行第四期中国妇女社会地位调查相关工作进行培训。培训结束后两天内参训人员100%通过全国妇联领导小组办公室设置的考试。7月中旬至9月初，经过近一个半月的时间，省领导小组办公室（研究所）组织各市州调查员、督导员完成四川省个人问卷共计4425份，社区问卷共295份。宣传：对第四期中国妇女地位调查四川工作进行广泛动员宣传。经两轮清理工作，调查获得的数据更为准确。第四期中国妇女社会地位调查四川省主要数据报告初稿完成。

**（二）项目效益情况。**本项目取得的调查数据是第四期中国妇女社会地位调查的组成部分之一，为《第四期四川妇女社会地位调查主要数据报告》以及第四期四川妇女社会地位研究提供数据基础，产生的相关成果将为各级党委政府以及妇联系统推进妇女发展工作提供科学的数据支持。

### 四、问题及建议

**（一）存在的问题。**本年度项目执行受新冠疫情影响，省财政拨款到账时间为5月份，较往年同期延后。培训和正式调查时间也根据全国妇联领导小组办公室统一安排往后顺延了近5个月，项目内子项目经费支出基本在6月开始启动。受疫情影响，原计划在成都集中开展的调查员督导员培训，后改为成都主会场加各市州分会场视频会议，各市州培训费均有结余，项目培训费有部分未支出。

**（二）相关建议。**进一步优化项目预算与项目绩效考核指标，项目开展严格结合项目绩效评价工作展开。

## 2020 年妇女理论科研项目支出绩效 自 评 报 告

### 一、项目概况

**(一)项目资金申报及批复情况。**该项目申报资金 13.62 万元，批复预算 13.62 万元。项目资金使用符合资金管理办法等相关规定。

### **(二) 项目绩效目标**

2020 年完成 200 份群众问卷以及 100 份基层政府部门工作人员的调查问卷，完成问卷分析报告一份和对策研究报告一份。2021 年在省级刊物刊登发表。

**(三) 项目资金申报相符性。**该项目申报内容与具体实施内容相符、申报目标合理可行。

### 二、项目实施及管理情况

#### **(一) 资金计划、到位及使用情况**

1. 资金计划及到位。完成《网络信息传播对政府科学决策的影响及对策研究》课题，以妇联组织在网络信息传播时代背景下为例，探究政府及群团组织对社会公共事务的参与和政府科学决策的方法和具体路径 4.6 万元；法律顾问费及业务工作临聘人员劳务费 2 万元；信息系统维护费 0.9 万；印刷等其他费用 6.12 万，合计 13.62 万元。实际到位 13.62 万元。

2. 资金使用。项目资金严格按照要求在开支范围内进行支出，按照项目进度支付相关费用。。

## **(二) 项目财务管理情况**

本项目执行、工作安排、经费支出均按照有关规章制度和项目实施完成情况进行。按照研究所的项目负责人制度和三重一大制度，项目开展前进行集体研究讨论。本项目设立项目负责人，项目进行时由项目负责人及时跟踪项目实施情况，及时向研究所负责人与分管领导报告各项进展，完善项目推进情况。项目进行各项环节均由财务工作人员、律师、项目负责人把关，研究所负责人与分管领导审核。对照项目资金管理办办法，项目严格执行财务管理制度、财务处理及时、会计核算规范。

## **(三) 项目组织实施情况**

本项目首先拟定调研方向和问卷提纲并确定问卷题目，确定调研人群和访谈人群；7-8月确定问卷调查的地点，并进行问卷发放和回收；安排座谈、个案访谈等形式的调查访问；8-9月完成对回收问卷的研究分析，并形成问卷分析报告；9-10月结合问卷分析报告和专家研讨成果，形成研究报告的初稿；10月31日完成课题研究报告定稿，并交稿。

## **三、项目绩效情况**

**(一) 项目完成情况。**完成《网络舆论对政府部门科学决策的影响及对策研究》调研课题。课题阐述了新时代网络舆论的主要特征，分析了网络舆论对政府部门决策的积极影

响和消极影响，深刻剖析了当前基层网络舆论引导工作存在的主要问题，对提升我省基层政府常态化网络舆论引导力提出了五点建设性意见。

**（二）项目效益情况。**完成 200 份群众问卷调查、100 份基层政府部门工作人员问卷调查，完成政府部门工作人员和媒体工作人员深入访谈 3 人，完成省级重点课题专家组成员对课题的指导。项目通过网络问卷调研，由后台调取不同 IP 地址确保了问卷数量和质量达标，课题成果产出后，经过专家审核认可，确保课题质量达标。课题组成员倾听基层领导干部对网络舆论引导工作的认识与看法，了解网络信息传播对政府部门决策的影响、开展网络舆论引导存在的问题和困难，尝试从体制机制、思想认识、思维创新、方法手段等多个维度探寻进一步提升我省基层政府常态化网络舆论引导力的对策建议。

#### **四、问题及建议**

**（一）存在的问题。**本项目受疫情影响，调查问卷以网络的形式进行问卷调查，减少了人与人之间的直接接触，也节省了部分经费，深度访谈人员也从 4 个减少为 3 个。

**（二）相关建议。**进一步优化项目预算与项目绩效考核指标，严格结合项目绩效评价工作开展项目。

## 第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表